

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL DE SELEÇÃO DISCENTE PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
COMUNICAÇÃO SOCIAL (MESTRADO E DOUTORADO)
ANO ACADÊMICO DE 2020 – 2º SEMESTRE

I – O Programa

A Escola de Comunicação, Educação e Humanidades, em seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, faz saber que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento de **9 vagas para Mestrado e 9 vagas para Doutorado**, na seguinte Área de Concentração:

- **PROCESSOS COMUNICACIONAIS**

Linhas de Pesquisa:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS

Estudo dos processos que se desenvolvem no âmbito do ecossistema midiático em suas dimensões estruturais e dos fluxos de produção, circulação e recepção, relacionados aos sistemas de informação e acesso ao conhecimento. As pesquisas recortam a realidade comunicacional e sociocultural decorrente das práticas desenvolvidas no contexto das mídias, abrangendo suas estéticas, linguagens, narrativas e evolução tecnológica.

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

Estudo dos processos e estratégias de comunicação institucional, publicitária e mercadológica nas organizações privadas e públicas. As pesquisas contemplam a gestão das competências de comunicação, de mídias e redes online, marcas, consumo responsável, imagem e reputação das organizações, bem como os aspectos de linguagem

e discursos construídos a partir das interfaces entre comunicação institucional e mercado na perspectiva da sustentabilidade e da governança corporativa.

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Estudos teóricos e dos processos comunicacionais constituídos a partir das práticas desenvolvidas no âmbito comunitário, alternativo e contra-hegemônico, além dos meios locais e regionais de comunicação. Enfatiza-se a comunicação em seus aspectos participativos, nas dinâmicas de educação informal, das culturas populares, das práticas religiosas, do direito à comunicação e à diversidade, das políticas públicas, do empoderamento social e do exercício da cidadania em territórios identitários voltados ao desenvolvimento comunitário e local.

II – Da Inscrição

As inscrições serão feitas pelo e-mail secretariapos@metodista.br, de **05 de maio a 05 de junho de 2020**, com a seguinte documentação anexada:

- a) 1 (uma) Foto 3x4 - **(imagem ou pdf)**;
- b) Cadastro de Pessoa Física (CPF) - **1 cópia – (imagem ou pdf)**;
- c) Cédula de Identidade ou Carteira de Identidade da OAB, ou Registro Nacional de Estrangeiros - RNE, em se tratando de estrangeiro[a] - **1 cópia – (imagem ou pdf)**;
- d) Comprovante de Pagamento de Taxa de Inscrição, no valor de **R\$ 141,00 (Cento e quarenta e um reais) – 1 cópia - (imagem ou pdf)**;
- e) *Curriculum Lattes* – **1 cópia – (pdf)**;
- f) Diploma de Graduação, devidamente registrado (para inscrição no Mestrado) ou diploma de Mestrado, devidamente registrado (para inscrição no Doutorado). Nos casos de Diploma obtido no exterior deverá estar revalidado/reconhecido no Brasil, conforme legislação pertinente – **1 cópia*** - **(imagem ou pdf)**;
- g) Histórico Escolar da graduação (para Mestrado) ou do Mestrado (para Doutorado); nos casos de Histórico Escolar de instituição do exterior deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem da documentação e com a tradução registrada - **1 cópia*** - **(imagem ou pdf)**;
- h) Projeto de Pesquisa que pretende desenvolver com vistas à futura dissertação ou tese (informações no Anexo A); **1 cópia – (formato pdf)**.

i) Ficha de inscrição, devidamente preenchida e assinada. Formulário disponível no link: http://portal.metodista.br/stricto/ficha-de-inscricao/ficha_de_inscricao_2/view - (formato pdf).

OBS.: *Cópia simples; após normalização das atividades presenciais deverão ser entregues as cópias autenticadas dos respectivos documentos.

Poderão se inscrever diplomados (licenciados ou bacharéis) em curso superior. Os casos extraordinários serão examinados pela Comissão de Seleção.

O boleto referente à taxa de inscrição será enviado por e-mail ao candidato após a conferência de sua documentação, devendo ser pago no prazo indicado. Em seguida o comprovante deve ser encaminhado pelo candidato ao email da secretaria para complementação da inscrição.

III – Da Seleção

O processo de seleção para preenchimento das vagas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – Mestrado e Doutorado – compreende as seguintes etapas:

- a) Avaliação do Projeto de Pesquisa apresentado pelo candidato na inscrição (*etapa realizada pela comissão de seleção*);
- b) Avaliação do *curriculum* Lattes do candidato (*etapa realizada pela comissão de seleção*);
- c) Entrevista sobre o projeto, o *curriculum* Lattes e arguição sobre a bibliografia indicada (verificar instruções no item abaixo) - Esta etapa se dará em sessão de videoconferência, com agendamento prévio para cada candidato(a) conforme o cronograma;
- d) Exame de Proficiência em Língua(s) Estrangeira(s) - **Esta etapa só ocorrerá após a normalização das atividades presenciais, obedecendo aos seguintes critérios:**
A prova pode ser realizada em um dos seguintes idiomas: inglês, espanhol ou francês. Alunos estrangeiros poderão fazer o exame de proficiência em sua língua materna, desde que esta integre as opções oferecidas.

Sessão de videoconferência: entrevista seguida de arguição (“prova oral”):

As entrevistas, conforme dito acima, serão por videoconferência e de acordo com o cronograma do edital, sendo conduzidas pela Comissão de Seleção Discente - composta por professores membros do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Umesp.

A ausência de acesso do candidato ao link previamente enviado, na data e horário designados para realização da entrevista sem justificativa prévia, será considerada como desistência.

A entrevista, dividida em duas etapas sequenciais (conforme descritas abaixo), permitirá à Comissão de Seleção Discente:

1) Arguir sobre o projeto de pesquisa (na sua fundamentação teórico-metodológica e na sua adequação às linhas de pesquisa do PósCom Umesp), sobre o *curriculum Lattes* e sobre as publicações e atividades acadêmicas já realizadas (principalmente para os postulantes ao doutorado). Aborda também as expectativas em relação ao curso e ao futuro profissional do candidato.

2) Por meio de uma sessão de questões (“prova oral”), avaliar o nível de conhecimento do(a) candidato(a) quanto aos fundamentos da pesquisa em comunicação, tendo como base os capítulos da bibliografia indicada para a realização da prova online, a saber:

Bibliografia de referência para os temas da prova (capítulos de 2 e-books):

1) MOURA, Claudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas*. Porto Alegre: ediPUCRS, 2016. Disponível em: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>.

- Capítulos do livro acima indicados para a arguição:

- “O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional” - Vera Veiga França (p. 153-174);
- “A pluralidade de modelos interpretativos nas ciências humanas e o lugar da comunicação” - Marialva Carlos Barbosa (p. 195-211).

2) JANOTTI JUNIOR, Jeder; MATTOS, Maria Ângela e JACKS, Nilda (Orgs.). *Mediação & Mdiatização*. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/6187/1/MIDIATIZACAO_repositorio.pdf.

- Capítulos do livro acima indicados para a arguição:

- “Circuitos versus campos sociais” - José Luiz Braga (p. 31-52);

- “Recepção, mediação e midiatização: conexão entre teorias europeias e latino-americanas” - Laan Mendes Barros (p. 79-105).

Proficiência em Língua Estrangeira (etapa a ser realizada após a normalização das atividades presenciais, em datas informadas posteriormente pelo programa):

● **Mestrado:**

Os candidatos ao Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo deverão realizar o Exame de Proficiência em Idioma Estrangeiro exclusivamente como parte do Processo Seletivo do PósCom UMESP, optando por um dos seguintes idiomas: Inglês, Espanhol ou Francês.

● **Doutorado:**

Os candidatos ao Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, se aprovados no processo seletivo, poderão aproveitar como primeira língua estrangeira a que constar do histórico escolar do Mestrado, desde que este tenha sido obtido em Programa credenciado pela Capes, sem limite de prazo para os idiomas Inglês, Espanhol ou Francês. Para a comprovação de proficiência no segundo idioma, o candidato deverá fazer o exame exclusivamente no Processo Seletivo do PósCom UMESP, optando por uma das línguas (inglês, espanhol ou francês), excluía aquela do Mestrado.

● Dos **candidatos estrangeiros** será requerido, além das línguas exigidas pelo Programa, o Exame de Proficiência em Língua Portuguesa (CELPE-BRAS - para saber mais acesse: <http://portal.inep.gov.br/acoes-internacionais/celpe-bras>). Este exame é realizado nos meses de abril e outubro e o certificado tem validade nacional.

● Os candidatos habilitados à admissão que apresentarem insuficiência no conhecimento de língua estrangeira, ou de Língua Portuguesa para candidatos estrangeiros, poderão submeter-se a novos exames, no prazo máximo de 1 (um) ano, a contar do início das atividades acadêmicas, seguindo planejamento feito pelo Colegiado do Programa.

● É permitido o uso de dicionário impresso para a Prova de Proficiência em Língua Estrangeira.

Observações importantes:

1) A Critério da Comissão de Processo Seletivo do PósCom UMESP, as vagas disponíveis para os níveis de ensino do Programa (cursos de Mestrado e Doutorado) indicadas neste Edital poderão ser remanejadas ou revistas. Esta Comissão, tendo em vista os resultados

do Processo Seletivo, poderá autorizar a alteração do número de vagas por nível de ensino (cursos de Mestrado e de Doutorado), aumentando-o ou reduzindo-o, conforme o caso. Com isso, busca-se alinhar o número de vagas à procura por candidatos em cada curso e também favorecer o aproveitamento dos candidatos aprovados.

2) A Comissão do Processo Seletivo do PósCom UMESP, após análise do projeto do candidato considerado aprovado e da entrevista, poderá encaminhá-lo para outro orientador que disponha de vaga e seja considerado mais compatível com a proposta apresentada e/ou com a trajetória anterior do pesquisador. Se o novo orientador e o candidato estiverem de acordo, a mudança será efetivada. Levando-se em conta o perfil do novo orientador, o candidato deverá promover a adaptação do seu projeto de pesquisa, conforme acordo entre ambas as partes.

IV) Das Vagas

Linha	Doutorado	Mestrado
1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS	3	3
2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA	2	2
3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	4	4

V) Cronograma de seleção - Entrevistas online

Dia: 10/6/2020 – Orienta-se que os (as) candidatos (as) reservem esta data como disponível para a realização das entrevistas, visto que serão agendadas previamente com envio do respectivo link de acesso online à sessão de videoconferência.

As entrevistas ocorrerão nos períodos da manhã e da tarde, com duração de cerca de 40 minutos.

VI) Divulgação do Resultado Final do Processo Seletivo

A lista dos nomes dos candidatos classificados será disponibilizada, no dia **17 de junho de 2020**, na página do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, na *home page* da Universidade Metodista de SP: <http://portal.metodista.br/poscom>.

Os candidatos aprovados (Mestrado e Doutorado) deverão agendar horário (via online caso o isolamento social ainda esteja em andamento) com seus orientadores, ou com a Coordenação do Programa, para escolha das disciplinas e assinatura do formulário de matrícula para efetivação da mesma. O formulário estará disponível com a secretaria do Programa, devendo ser solicitado por email.

VII) Da Matrícula dos Aprovados

As matrículas serão realizadas pelo mesmo e-mail da inscrição secretariapos@metodista.br, de **22 a 24 de junho de 2020**.

A matrícula se efetivará com o pagamento da primeira parcela da semestralidade de **julho de 2020**, no ato da matrícula.

VIII – Disposições Finais

O candidato classificado no exame de seleção que não efetuar matrícula nos dias acima estabelecidos será considerado desistente. Não caberá recurso de qualquer espécie, uma vez divulgados os resultados do processo seletivo pela Comissão de Seleção Discente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo - UMESP.

Casos omissos ou de interpretação duvidosa, relativos ao Processo Seletivo em questão, serão resolvidos pela Comissão de Seleção Discente do PósCom UMESP.

Quaisquer outras informações sobre o Programa poderão ser obtidas junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através dos e-mails: mayara.antunes@metodista.br e priscila.roger@metodista.br

São Bernardo do Campo, 05 de maio de 2020.



Prof. Dr. Vander Casaqui

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Umesp

ANEXO A: PROJETO DE PESQUISA

Trata-se de uma proposta preliminar de pesquisa em nível de Mestrado ou Doutorado, que deve revelar o interesse do candidato por um tema específico, relacionado a uma das linhas de pesquisa do PósCom Umesp. O projeto deve incluir:

- **Título**
- **Nome do(a) autor(a)**
- **Linha de pesquisa do PósCom Umesp**
- **Resumo** de 5 a 10 linhas
- **Introdução**
 - Apresentação inicial do tema
 - Objetivos
 - Problema de Pesquisa
 - Justificativa do tema escolhido, da relevância e viabilidade do estudo
 - Justificativa em relação à linha de pesquisa do PósCom Umesp selecionada pelo candidato
- **Quadro teórico**
 - Revisão da literatura / autores, obras e conceitos que fundamentam a pesquisa
- **Metodologia**
 - Fundamentação metodológica do estudo
 - Corpus*
 - Procedimentos de coleta e análise
- **Referências** (listar todos os autores e outras fontes citados no corpo do projeto)

Obs.: O projeto deverá ser digitado em *times new roman*, fonte 12 (doze) e espaço de 1,5 (um e meio) entre linhas; não ultrapassar 10 páginas, incluindo as referências. Seguir as normas ABNT.

Importante: Um dos pontos do projeto a ser avaliado é a aderência da proposta ao Programa de Pós-Graduação da UMESP, às linhas de pesquisa e às pesquisas em desenvolvimento no programa. Para desenvolver seu projeto, considere as linhas de

pesquisa descritas nas páginas 1 e 2 desse documento. Ao escolher sua linha de preferência, consulte os currículos Lattes dos docentes associados à linha selecionada: neles você encontra os projetos atuais em desenvolvimento, bem como os artigos mais recentes que foram publicados, que materializam a pesquisa que serve de referência para o trabalho de seus mestrandos e doutorandos. Os professores estão distribuídos da seguinte forma em relação às linhas do PósCom UMESp:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS

- Dimas Kunsch: <http://lattes.cnpq.br/5138369983681178>
- Herom Vargas: <http://lattes.cnpq.br/5163774503070770>
- Mateus Yuri Passos: <http://lattes.cnpq.br/5137098873560200>

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

- Fabio Josgrilberg: <http://lattes.cnpq.br/1547793498258666>
- Luiz Alberto de Farias: <http://lattes.cnpq.br/3303990426723179>
- Vander Casaqui: <http://lattes.cnpq.br/0880498948493745>

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

- Camila Escudero: <http://lattes.cnpq.br/7189360368074965>
- Cilene Victor: <http://lattes.cnpq.br/1124699971174252>
- Roberto Chiachiri: <http://lattes.cnpq.br/1943766816086630>
- Roberto Joaquim de Oliveira: <http://lattes.cnpq.br/5739617643323207>

- Mais informações sobre o póscom umesp podem ser encontradas no site: <http://portal.metodista.br/poscom>

- Informações sobre o programa também poderão ser obtidas junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através dos e-mails: mayara.antunes@metodista.br e priscila.roger@metodista.br

ANEXO B: PERFIL DOS DOCENTES DO PÓS-COM UMESP

Camila Escudero

Doutora em Comunicação Social pela ECO-UFRJ, na linha de pesquisa Mídia e Mediações Culturais (2017). Realizou Doutorado-Sanduiche na University of Illinois - Chicago (UIC), no Latin American and Latin Studies Program, com bolsa FAPERJ (2015-2016). Mestre em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2007), com bolsa CAPES. Pós-graduada em Língua Portuguesa (2011) e Jornalismo Internacional (2002) pela PUC-SP. Graduada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo (1999). Tem experiência no mercado de Comunicação (impresso e online) e em docência e orientação de pesquisas acadêmicas na ECO-UFRJ, Universidade Metodista, UNIFAI e Uniban. Foi membro do Programa Nacional de Apoio à Pesquisa (PNAP) da Biblioteca Nacional, edição 2013-2014 e pesquisadora júnior do Real Gabinete Português de Leitura do Rio de Janeiro, com apoio do Instituto Internacional de Macau, edição 2017. É pesquisadora do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA).

Cilene Victor

Pós-doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Planejamento e Gestão do Território, área de concentração Gestão de Riscos Ambientais e Urbanos, da Universidade Federal do ABC - UFABC. É doutora em Saúde Pública pela Universidade de São Paulo, com tese na área de Comunicação de Riscos Ambientais e Tecnológicos, mestre em Comunicação Científica e Tecnológica, especialista em Comunicação Aplicada à Saúde e bacharel em Jornalismo. Coordenou o Centro Interdisciplinar de Pesquisa e editou o periódico científico *Communicare*, período de fevereiro de 2014 a março de 2017. Como jornalista de ciência e meio ambiente desde 1991, tem atuado como comentarista, colunista de veículos da área e editora de revistas especializadas, como a *Com Ciência Ambiental* (2007-2011) e a *Diálogo Brasil Alemanha de Ciência, Pesquisa e Inovação* (edição anual).

Dimas Kunsch

Doutor em Ciências da Comunicação e mestre em Integração da América Latina pela Universidade de São Paulo (USP). Bacharel em Filosofia e em Teologia. Pós-graduado em Psicologia Junguiana. Mediador Judicial. Professor, pesquisador, editor de livros, terapeuta junguiano e mediador judicial. Foi coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero (2009-2016), no qual atuou como docente de graduação e pós-graduação, lato e stricto sensu, entre 2004 e 2017. É autor de livros, capítulos de livros, artigos e ensaios científicos sobre temas de Comunicação, Jornalismo, Narrativa Jornalística, Narrativas Míticas, Teoria e Epistemologia da Comunicação, Pensamento da Complexidade e Método da Compreensão. Foi coordenador da Comissão Organizadora do Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação (Compós 2017).

Fabio Josgrilberg

Mestre em Media Studies (Concordia University, Montreal, Canadá), doutor em Ciências da Comunicação (Universidade de São Paulo, USP) e estudos pós-doutorais na London School of Economics and Political Science (LSE, financiado pela FAPESP). É certificado pela IDEO U em estratégias de human centered design. Foi Pró-reitor de Pesquisa e Pós-graduação, Reitor Pró tempore na UMESP. É membro do Conselho do programa 100 Open Startups

(<http://www.openstartups.net/>), foi coordenador e vice-coordenador eleito do segmento de universidades comunitárias do Fórum Nacional de Pró-reitores de Pós-graduação e Pesquisa (FORPROP). É autor de livro, organizações e artigos científicos nacionais e internacionais sobre tecnologias da informação e comunicação com ênfase em inovação, desenvolvimento social, processo colaborativos, usos cotidianos, fenomenologia da tecnologia e direitos humanos.

Herom Vargas

Orienta dissertações de mestrado e teses de doutorado que envolvem a comunicação midiática nas suas relações com a arte, a música popular e interfaces com a estética dos processos comunicacionais. Doutor em Comunicação e Semiótica (PUC-SP) com pós-doutorado pela ECA-USP. Foi vice-presidente da seção latino-americana da International Association for the Study of Popular Music (IASPM-AL), gestão 2014-2016. Coordena o GT Memória nas Mídias, no congresso da COMPÓS (2014-2016). É autor de "Hibridismos musicais de Chico Science & Nação Zumbi" (Ateliê, 2007), artigos em periódicos e capítulos em livros nacionais e estrangeiros e organizador de três coletâneas.

Luiz Alberto de Farias

Coordenador do Programa em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo; professor da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo; foi diretor acadêmico da Universidade Anhembi Morumbi, presidente da Abrapcorp e da ABPR-SP, e diretor da Intercom. Pós-doutorado em Comunicação pela Universidade de Málaga (Espanha), doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade de São Paulo, mestre em Comunicação e Mercado pela Faculdade Cásper Líbero, graduado em Jornalismo e em Relações Públicas.

Mateus Yuri Passos

Pós-doutorado em Comunicação na Faculdade Cásper Líbero, doutor em Teoria e História Literária pela Universidade Estadual de Campinas com período sanduíche na Ludwig-Maximilians-Universität München, mestre em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela Universidade Federal de São Carlos, especialista em Jornalismo Científico pela Universidade Estadual de Campinas e em Jornalismo Literário pela Academia Brasileira de Jornalismo Literário, bacharel em Comunicação Social: Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas em Estudos Literários pela Universidade Estadual de Campinas. Foi editor adjunto da Revista Comunicação Midiática e editor convidado em dossiês das revistas Redes.Com, Brazilian Journalism Research e Líbero.

Roberto Chiachiri

Pós-doutorando na Université Paris 1 Sorbonne - França, Doutor e Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Foi vice-diretor, coordenador do PPGCOM e professor titular da Faculdade Cásper Líbero, graduação e pós-graduação. Professor convidado da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, no curso de Semiótica psicanalítica (COGEAE). Pesquisador convidado do CRICC - Centre de Recherche Images Culture et Cognition (Sorbonne - Paris).

Roberto Joaquim de Oliveira

Possui graduação em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo (1991), mestrado (1995) e doutorado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (2008). Tem forte atuação na área de Comunicação, pesquisando principalmente os temas de jornalismo, comunicação comunitária, informação, administração pública e integração. Por conta da temática comunicação e cidadania, desenvolve projeto de implantação de Incubadora de Cooperativa de

Empreendimentos Solidários na região do ABC de São Paulo, além de ter pesquisado o tema em outras localidades brasileiras.

Vander Casaqui

Possui graduação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (1994), Mestrado (2000) e Doutorado (2005) em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Realizou estágio de Pós-doutoramento na FCSH-UNL - Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (2013), financiado com bolsa CAPES. Coordenador do PósCom UMESP desde 8/2019. Líder do Grupo de Pesquisa CNPq CORTE - Comunicação e Retóricas do Trabalho, do Consumo e do Empreendedorismo (UMESP, desde 2019). Tem experiência de pesquisa, orientação e docência na área de Comunicação e Informação, atuando principalmente nos seguintes temas: Comunicação e Consumo; Cultura Empreendedora; Cultura da Inspiração; Empreendedorismo; Empreendedorismo Social; Comunicação e Trabalho; Publicidade e Propaganda; Estratégias de Publicização; Análise do Discurso; Ethos Publicitário; Estudos de Linguagem; Dialogismo.