



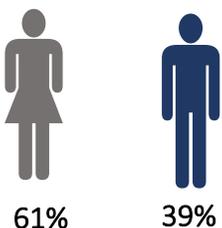
Pesquisa de Intenção de Compras DIA DOS PAIS

agosto de 2020

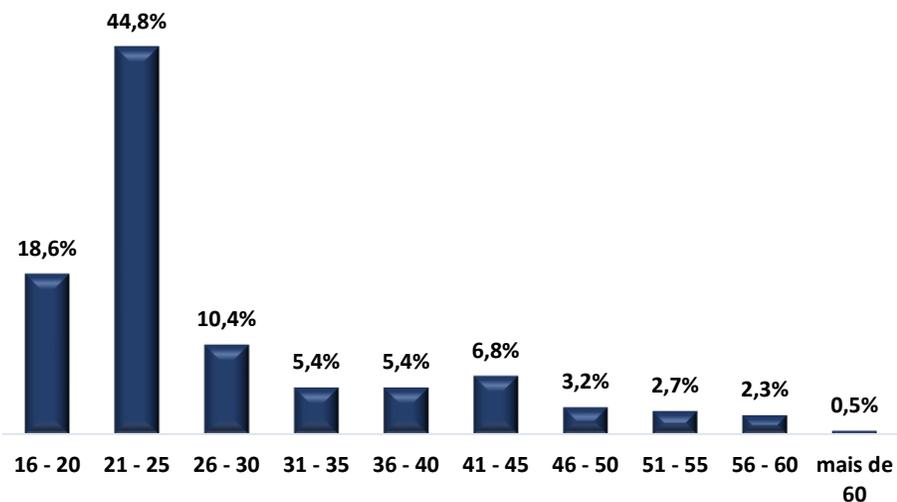


A amostra

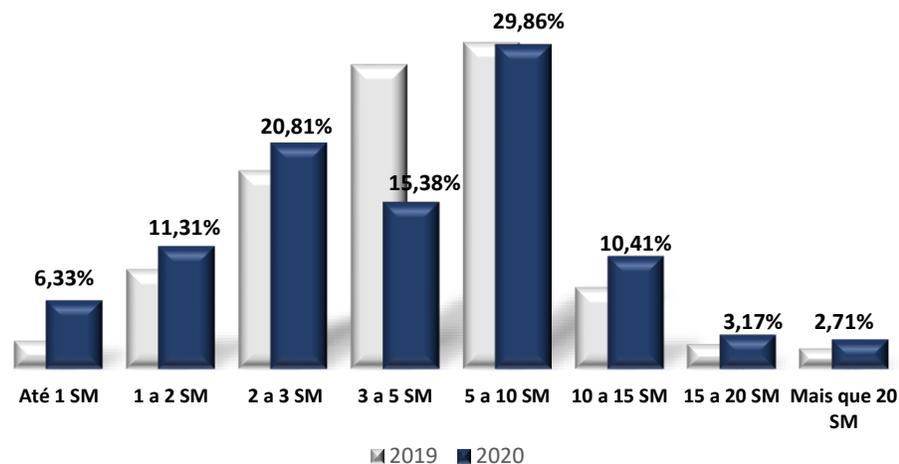
Gênero dos entrevistados



Idade dos entrevistados



Renda Familiar dos entrevistados



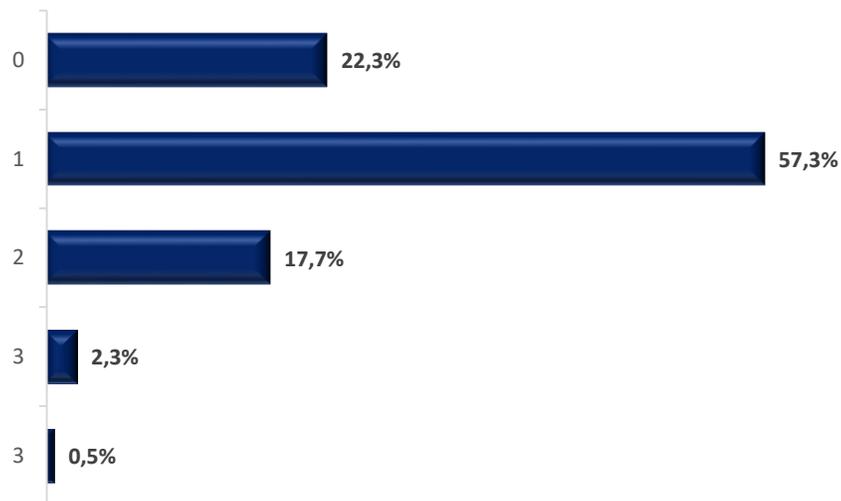
A amostra foi composta por aproximadamente 3/5 de mulheres, e 2/5 de homens.

A idade média dos entrevistados foi de cerca de 28 anos, com forte concentração entre indivíduos na faixa dos 21 aos 25 anos de idade.

Uma característica notória da composição da amostra foi a queda da renda das famílias comparada à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, especialmente na faixa entre 3e 5 Salários Mínimos mensais.

Pessoas a Serem Presenteadas

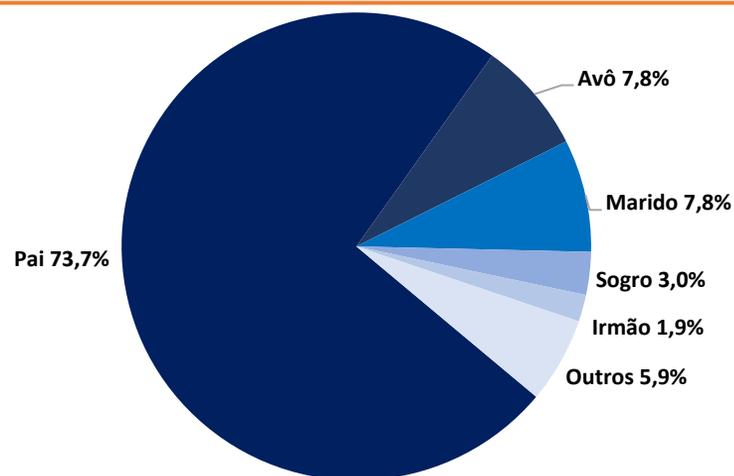
Quantidade de Pessoas a serem presenteadas



O número médio de pessoas que os entrevistados pretendem presentear é de 1,30, razoavelmente maior que no ano anterior. Apesar do aumento do desemprego e a queda da renda ter ampliado a proporção de entrevistados que declararam que não deverão presentear ninguém nesta data, houve um aumento nesta média entre aqueles que declararam que irão presentear.

Apesar dos efeitos adversos do atual contexto, o início do processo de flexibilização da atividade comercial e a ampliação dos serviços de venda on line podem ter impactado positivamente neste últimos.

Pessoas a serem presenteadas



Assim como nos anos anteriores, as aqueles que mais deverão ser homenageadas neste Dia dos Pais serão as Pais, os Avós, os Maridos e os Sogros.

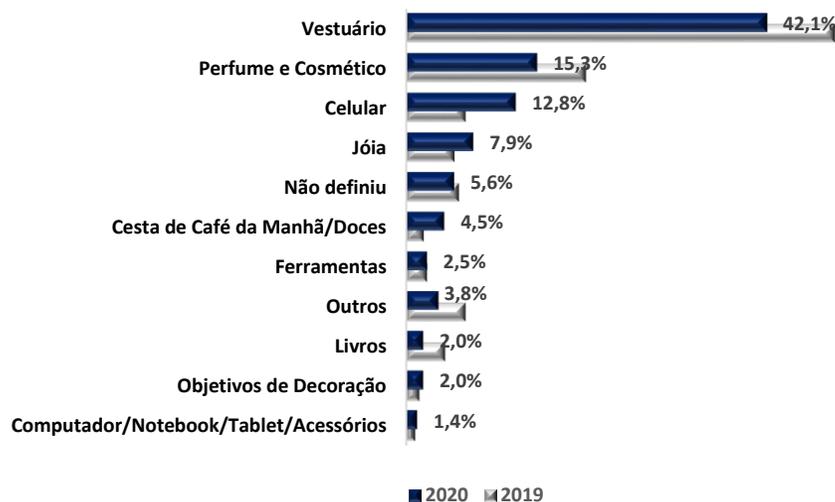
Determinantes e escolha dos presentes

Determinantes da escolha dos presentes



Os entrevistados que deverão presentear neste Dia dos Pais declararam que os principais fatores a influenciar as suas decisões para a escolha do presente são o desejo da pessoa a ser presenteada, o preço do produto, a qualidade e as ações de desconto e promoção promovidas pelos comerciantes.

Seleção de presentes



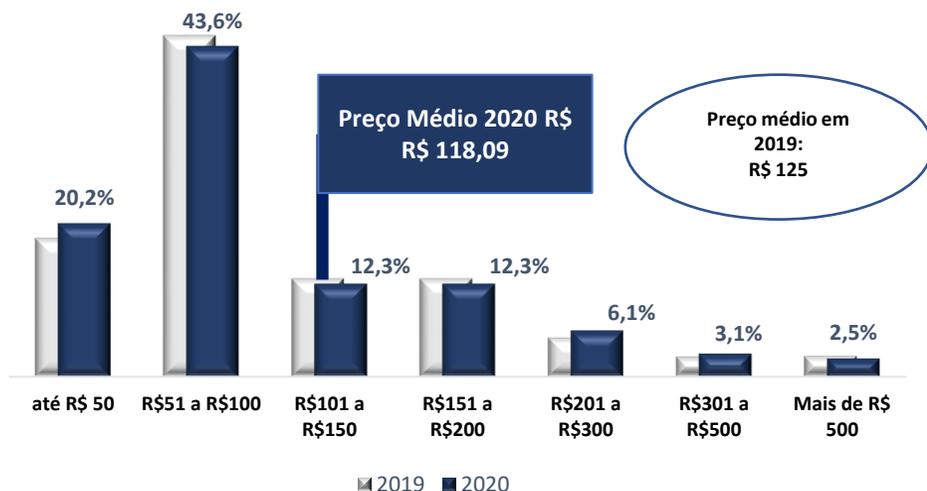
Com relação aos produtos a serem mais escolhidos, assim como nos anos anteriores, estão aos itens de vestuário e de perfumes e cosméticos.

Observa-se que cerca de 5,5% dos entrevistado ainda não definiram o presente, semelhante ao ano anterior.

Os demais itens a serem escolhidos para presentear podem ser vistos na lista ao lado.

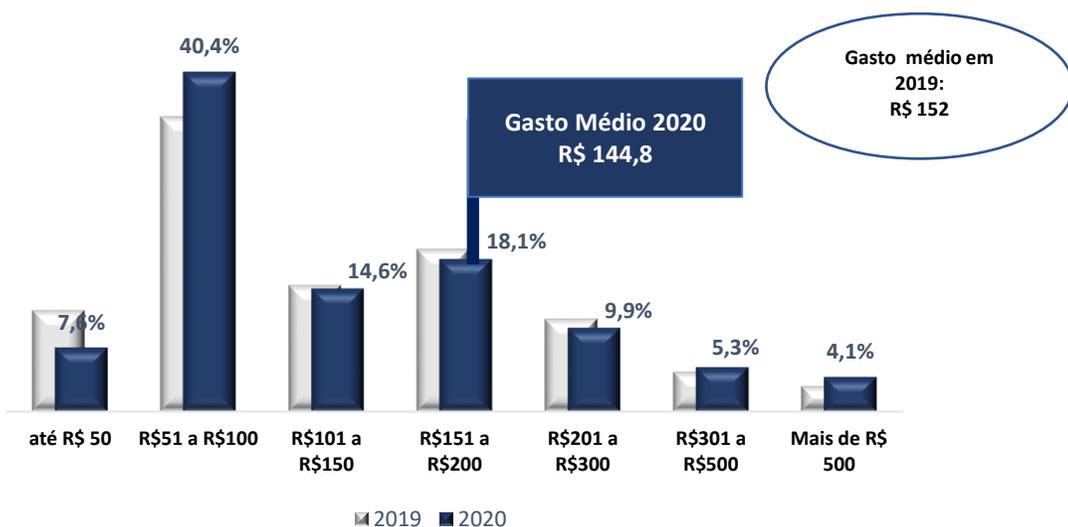
Preço médio dos Presentes

Preço Médio dos presentes



O preço médio que os entrevistados revelam estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 118,09. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o preço revelado foi de R\$ 125, houve redução real do preço médio de cerca de 7,5%, considerando a inflação de 2,1% entre julho/2018 e junho/2020 (IPCA/IBGE)

Gastos programados com a compra de presentes



Com relação ao gasto total com a aquisição de presentes para esta data, os entrevistados revelam estar pretender gastar R\$ 144,8. Comparado à Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia dos Pais do ano anterior, quando o gasto programado foi de R\$ 152, houve redução real do gasto programado médio de cerca de 6,7%, considerando a inflação de 2,1% entre julho/2018 e junho/2020 (IPCA/IBGE)

Forma de Compra e de Pagamento

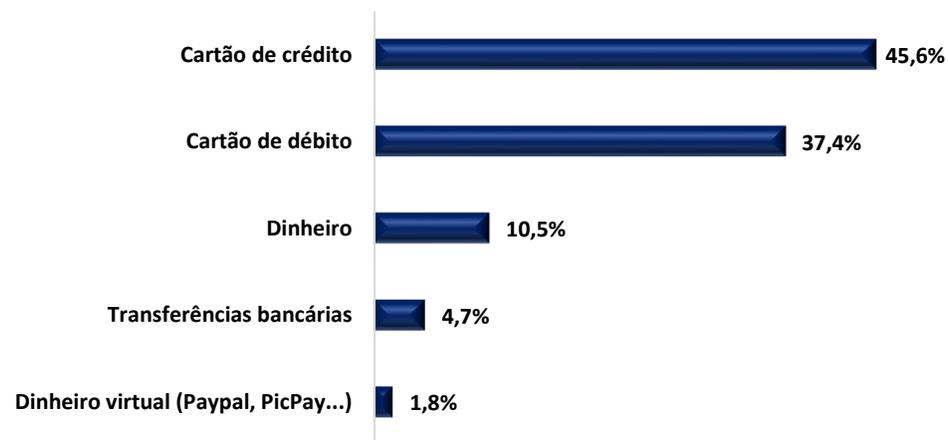
Como deverão ser realizadas as compras



Após as restrições para diversas atividades comerciais, tendo em vista as orientações de distanciamento social em função da pandemia provocada pelo Coronavírus, houve forte elevação da intenção de compras via internet, preferível por 65,5%. Com a recente flexibilização, aproximadamente 11% declararam pretender realizar compra do presente presencialmente, em um estabelecimento comercial, com preferência pelos shoppings, seguido do comércio formal no centro da cidade

Entretanto, aproximadamente 22% dos entrevistados revelaram que ainda não definiram o a forma de realização da compra do presente.

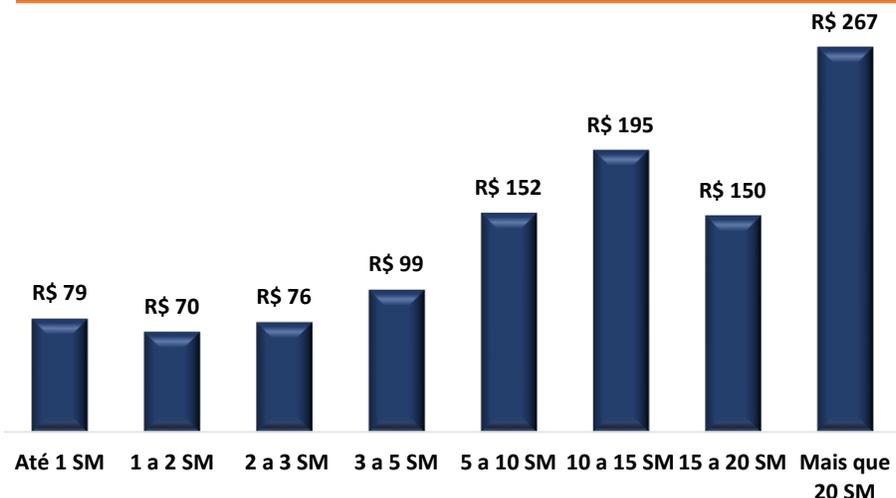
Formas de Pagamento



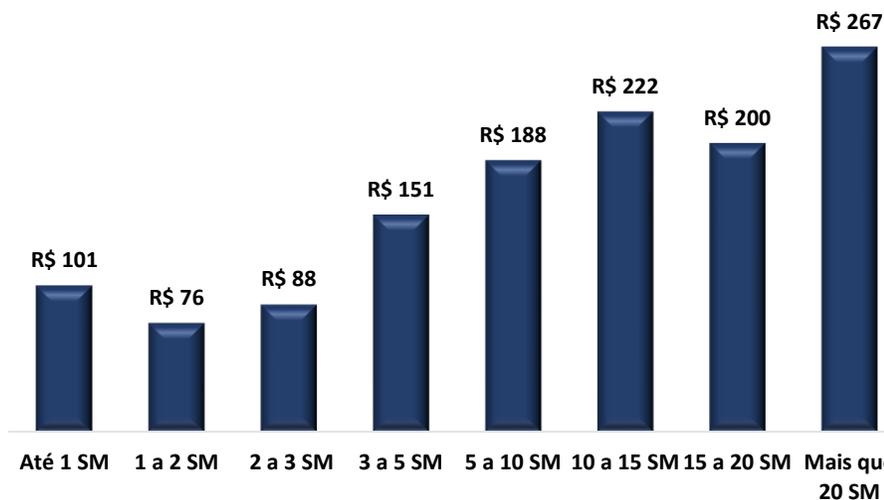
Já com relação aos meios de pagamento, houve elevação da ampliação da preferência pelo uso dos cartões de crédito e de débito, motivado pelo próprio contexto em meio às restrições de funcionamento a várias atividades, em especial no setor comercial.

Preço e Gastos por Renda e Gênero

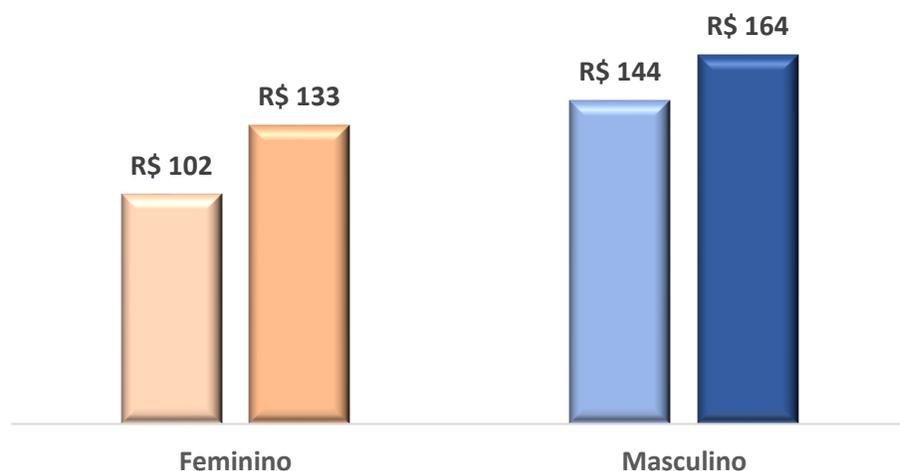
Renda e Preço Médio dos presentes



Renda e Gastos Pretendidos com presentes



Gênero, preço e gastos com presentes

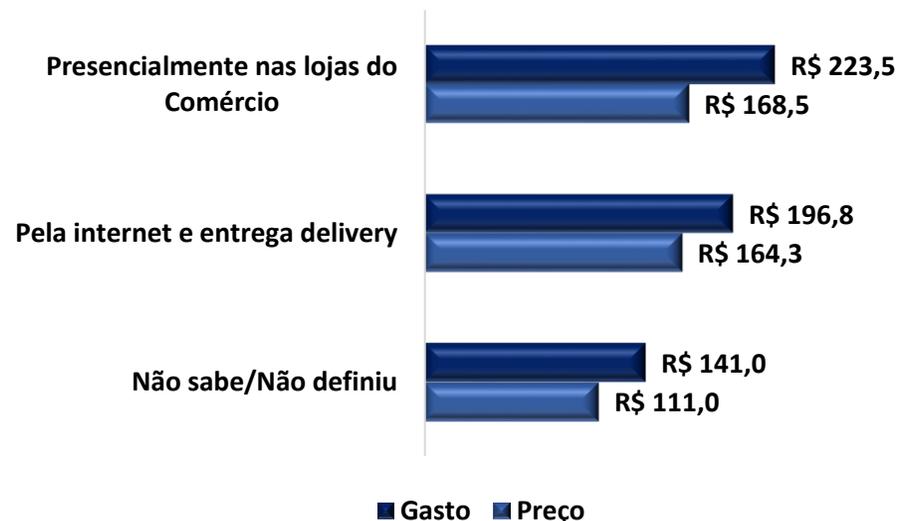


Apesar do atual cenário, marcado pela redução de renda das famílias, o efeito renda ainda exerce impacto positivo tanto sobre a disposição do preço a ser pago por presente quanto com relação ao total de gastos programados.

Assim como nas pesquisas anteriores, os homens revelam uma disposição a pagar preços mais elevados e a efetivar um total de gastos maior que as mulheres.

Preço e Gastos e forma de aquisição

Formas de Aquisição, preço e gastos com presentes

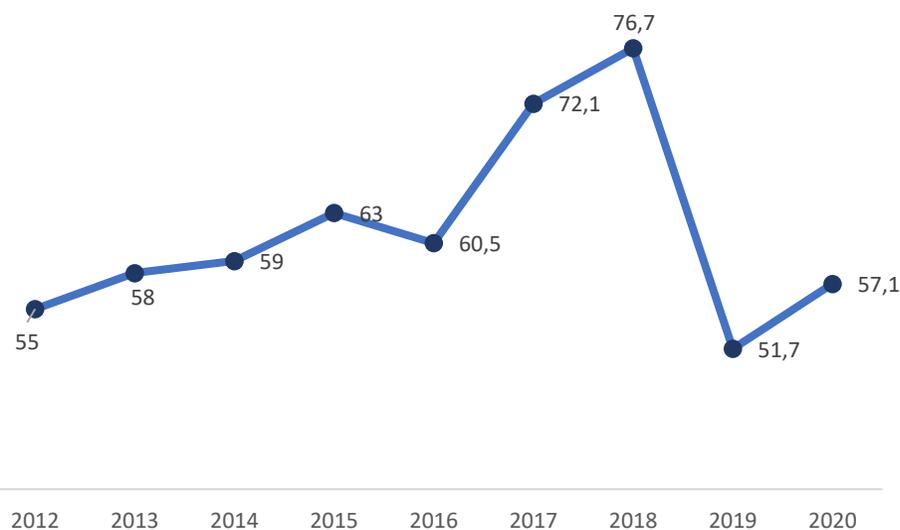


Os consumidores que tenderão a gastar mais são aqueles que vão optar pela realização do consumo em presencialmente nas lojas, assim como a pagar preços mais elevados.

Com a elevação da proporção de consumidores utilizando meios digitais para a aquisição de presentes, o preço médio e o gasto planejado na aquisição de presentes se mostraram proporcionalmente menor, comparativamente aos anos anteriores.

Projeção de Movimentação Financeira

Movimentação Financeira estimada com a compra de presentes



Nota: Os dados acima estão em valor nominal, não deflacionados

A estimativa leva em consideração o total de habitantes e de famílias do Grande ABC, bem como a proporção destas que declaram intenção em presentear neste Dia das Pais

Apesar da retração tanto dos preços médios quanto do gasto planejado, o aumento número de pessoas a serem presenteadas exerceu um efeito positivo na projeção de movimentação financeira neste Dia das Pais.

A projeção é que a compra de presentes movimentará no Grande ABC cerca de R\$ 57,1 milhões neste Dia dos Pais. Este resultado é um dos piores desde o início da série em 2012. Como no ano passado a projeção para o Dia dos Pais foi atípica, de apenas R\$ 51,7 milhões, a expectativa para este ano é de um resultado um pouco melhor.

Principais Observações

- Queda no nível de renda das Famílias
- Melhora do número de pessoas que se pretende presentear
- Redução do preço médio a ser pago por presente
- Redução do total de gastos planejados pelas famílias com a compra de presentes neste Dia das Pais
- Ampliação da opção de compras via Internet comparativamente ao Dia dos Pais do ano anterior. Entretanto, há uma aumento da preferência pela realização de compra presencialmente em loja física em comparação ao Dia das Mães e Dia dos Namorados deste ano.
- A Movimentação Financeira, influenciada positivamente pela melhora no número médio de pessoas a serem presenteadas, apresentou uma leve alta em relação ao ano anterior.

EQUIPE do OBSERVATÓRIO ECONÔMICO



- Prof. Dr. Marcio Araújo Oliverio
Reitor da Universidade Metodista de São Paulo
- Prof. Ms. Marcelo Santos
Diretor do Campus Rudge Ramos
- Prof.^a Ms^a Silvia Cristina da Silva Okabayashi
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas
- Prof. Dr. Sandro Renato Maskio
Coordenador de Estudos
- Prof. Dr. Moisés Pais dos Santos
Professor Pesquisador
- Natasha Jaccoud
Estagiária
Graduanda em Ciências Econômicas