

# Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

Esta 11ª edição da Pesquisa e Intenção de Compras do Dia dos Namorados para o Grande ABC foi aplicada entre 19 de maio e 03 de junho.

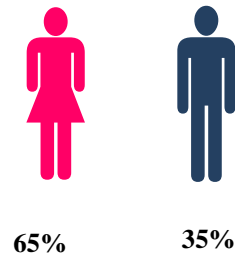
Aproximadamente 68% dos entrevistados ganham até cinco salários-mínimos. Na outra ponta, 3,7% ganham 15 ou mais Salários-Mínimos.

Os entrevistados apontaram que os principais presenteados serão namorados e esposos, com atenção para a perda de participação das namoradas. Juntos, esposos e esposas somaram pouco mais de 31,6% das intenções de presentear, semelhante ao observado no ano passado e inferior à observada em 2021.

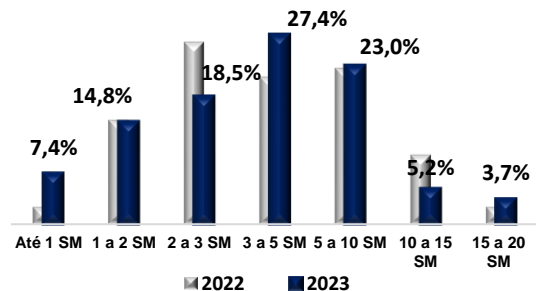
Comparativamente a 2022, a ampliação dos namorados e esposos como público a ser presenteado reflete-se nas escolhas dos presentes.

A amostra pesquisada revelou que os principais determinantes na escolha dos presentes serão o

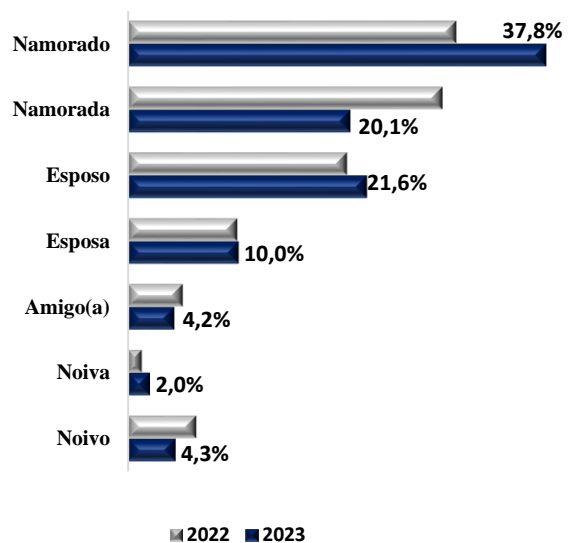
## Entrevistados



## Renda das famílias



## Pessoas a serem presenteadas



# Dia dos Namorados

## PIC – Dia dos Namorados

desejo da pessoa a ser presenteada (42%), embora sua participação tenha se reduzido em aproximadamente 20 pontos percentuais. A preocupação com a qualidade do produto aumentou cerca de 16 pontos percentuais, somando aproximadamente 26% neste Dia dos Namorados 2023. O preço do produto e a prática de descontos também ganharam espaço na escolha dos presentes a serem comprados. Tais mudanças revelam uma ampliação da preocupação do benefício em relação ao custo na compra dos presentes.

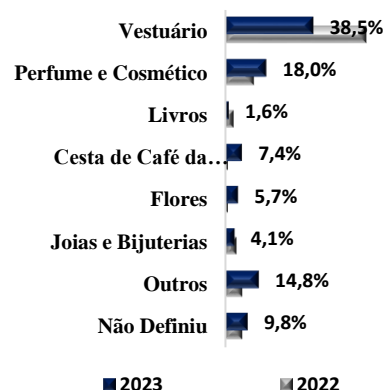
Dentre os presentes mais procurados estão vestuários (38,5%), mais de 20 pontos percentuais abaixo de 2022. Perfumes e cosméticos (18%) ampliaram cerca de 6 pontos percentuais. Tanto os preços médios dos vestuários como dos itens de cosméticos tiveram elevação maior que a média da inflação no último ano, especialmente os vestuários. Isso pode ter influenciado parte da substituição. Cestas de café da manhã e flores também ampliaram a participação como presentes preferidos.

O principal meio de compra deverão ser os canais digitais, com aproximadamente 40% da preferência. Contudo, o comércio presencial, principalmente nos shoppings e no centro, soma mais de 50% das preferências.

### Principais determinantes na escolha dos presentes



### Principais presentes selecionados



### Estabelecimento das compras



# Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

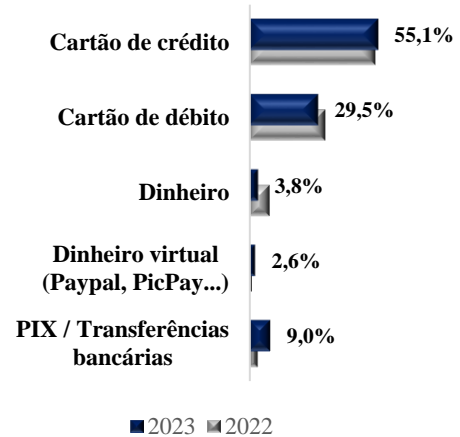
Com relação às formas de pagamento, as preferências apontadas foram cartões de crédito (55,1%) e de débito (29,5%), perfazendo cerca de 85% do total.

O preço médio que os consumidores revelaram estar dispostos a pagar por presente é de R\$ 223. Comparado com os R\$ 208 registrados na PIC do ano passado, houve aumento nominal de 6,8%. Se considerada a inflação acumulada de 4,18% nos últimos 12 meses (até abril), o preço médio real aumentou aproximadamente 2,5%.

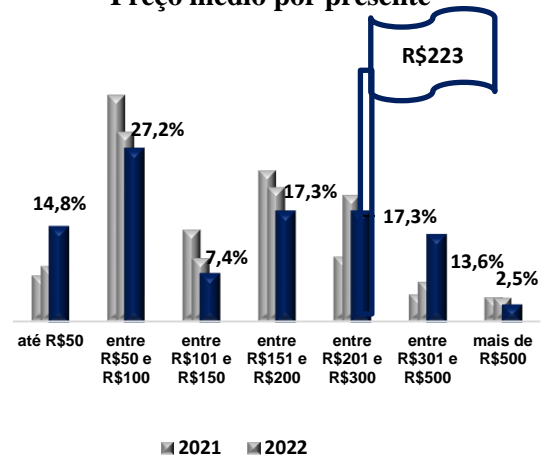
Com relação aos gastos planejados para compra de presentes neste Dia dos Namorados, os entrevistados revelaram pretender desembolsar R\$ 256. Em comparação com o ano passado, quando o gasto planejado foi de R\$ 270,3, registra-se uma queda nominal de 5,1%. Considerando a inflação acumulada em 12 meses, houve queda real de aproximadamente 8,5%.

Apesar do desempenho acima do esperado da economia brasileira no primeiro trimestre, com crescimento do PIB de 1,9%, a lenta retomada da renda média do trabalho, ampliação do endividamento e redução do estoque de poupança ajudam a compreender a redução na disposição a gastar.

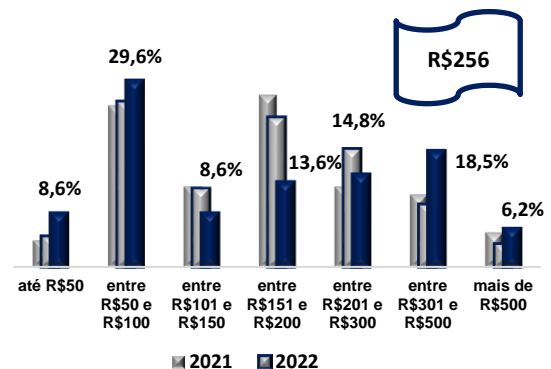
## Forma de Pagamento



## Preço médio por presente



## Gasto médio total



# Dia dos Namorados

PIC – Dia dos Namorados

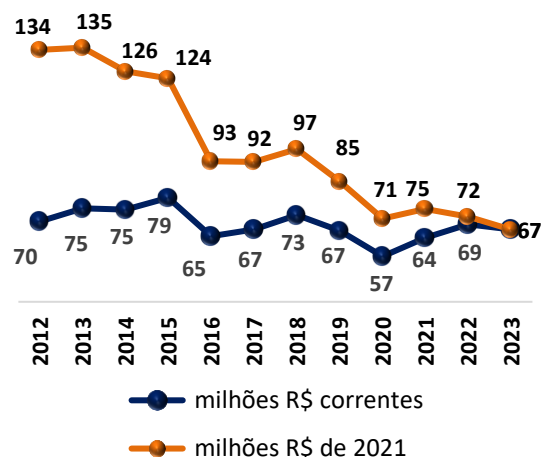
No próximo Dia dos Namorados a compra de presentes deverá movimentar R\$ 67 milhões nos sete municípios do ABC, representando queda de pouco menos de 3% em relação ao estimado no ano passado. Quando descontada a inflação de 4,18% dos 12 meses anteriores, a movimentação deverá ser aproximadamente 6,5% menor do que no ano passado.

A estimativa de movimentação econômica refere-se ao montante de gastos a ser efetivado pelos consumidores. Parte destes gastos deverá ser realizada via internet, o que não necessariamente provocará acréscimo de recursos no comércio da região.

Este montante refere-se ao total de dispêndio programado. Certamente alguns setores deverão apresentar comportamento mais retraído, como vestuários, que apresentou inflação de 15,64% na Região Metropolitana nos 12 meses encerrados em abril último.

O Dia das Mães, que tradicionalmente é a segunda melhor data comercial do ano no Brasil, já apresentou estabilidade neste 2023 comparado a 2022. A dificuldade de retomada da capacidade de consumo, refletida nas estimativas regionais, tem levado à crise de diversas empresas do setor de varejo.

Movimentação econômica com a compra de presentes (milhões de R\$)





# Dia dos Namorados

Região do Grande ABC/SP

Universidade Metodista de São Paulo  
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretora de Graduação  
Ma. Patrícia Brecht Innareli

Coord. do Curso de Ciências Econômicas  
Ms. Marcelo Santos

OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Coordenador de Estudos  
Dr. Sandro Renato Maskio

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.  
Patrocine esta iniciativa!  
E-mail: [observatorio.economico@metodista.br](mailto:observatorio.economico@metodista.br)  
Tel: 4366-5035