

EDITAL PROJETO CESIM GLOBAL CHALLENGE ZUYD – UMESP

PARCERIA ENTRE ZUYD UNIVERSITY E UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO SIMULAÇÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS E ESTRATÉGIA

Mediante parceria entre a Zuyd University, instituição sediada em Maastricht da Holanda e a Universidade Metodista de São Paulo, será oferecida a partir de maio, a oportunidade para que alunos brasileiros façam parte do **Projeto Cesim Global Challenge**, que consiste em um jogo de Simulação de Negócios, Gestão e Estratégia.

A simulação ocorre em uma plataforma eletrônica, disponibilizada pela empresa Cesim Global Challenge, empresa de Jogos de Estratégia e Gestão (Management Games), que opera em diversas universidades do mundo.

A simulação será coordenada pelo prof. Ed Overes, especialista em Gestão de Negócios Internacionais, com a participação dos profs. Carlos Eduardo Santi, Regis Reis e Oswaldo Martins dos Santos Filho, além de outros docentes que poderão apoiar os estudantes.

O projeto consiste em um jogo internacional de gerenciamento on-line em equipes mistas e interculturais de estudantes de várias universidades ao redor do mundo. Além de proporcionar aos alunos uma ampla experiência em simulação de gerenciamento, o foco real será proporcionar aos alunos uma experiência intercultural: trabalho e tomada de decisão em grupos virtuais com pessoas de diferentes origens e culturas.

The Management Game CESIM Global Challenge

O jogo de gerenciamento é um instrumento para coletar, selecionar e analisar informações e para treinar a formulação de políticas com base nos resultados. É uma simulação de computador projetada para refletir a realidade. O CESIM Global Challenge é um jogo eletrônico que ocorre em um ambiente de mercado no qual várias empresas em um pool competem entre si. O segmento de produtos escolhido para o jogo são os celulares, mas o que exatamente é o produto não importa. Pode ser também carros, alimentação, serviços bancários ou telefones inteligentes. O importante é que as habilidades descritas acima sejam treinadas e possam ser aplicadas em todos os mercados possíveis.

Os participantes são divididos em equipes de cerca de quatro alunos, que se tornam a equipe de gerenciamento de uma empresa (fictícia). Essa equipe precisa tentar vencer (ou permanecer à frente) da competição no grupo, ou seja, as outras equipes de gerenciamento. Eles fazem isso tomando decisões na busca de todos os tipos de pesquisa de mercado, completando o mix de marketing, financiamento, volume de produção e capacidade e, em alguns casos, fazendo parceria com outras empresas. A empresa é composta por vários departamentos dentro os quais estão:

- Negócios globais
- Demanda
- Produção
- P&D
- Marketing
- Logística
- Finanças

Critérios de participação

Para participar, os alunos devem possuir nível intermediário de inglês e disponibilidade para atuar nas equipes conforme os fusos horários disponibilizados. Essa chamada se estende a todos os alunos da Universidade Metodista de São Paulo, interessados em desenvolver habilidades de Gestão Estratégica e Negócios em ambiente transcultural. Não haverá custos para utilização da plataforma Cesim Games, conforme parceria entre a Zuyd e a UMESP.

As tarefas serão realizadas de modo remoto pela internet, a maior parte em agenda semanal nas quartas-feiras, mas com a previsão de encontros ao final que devem ser feitos simultaneamente, conforme hora indicada pelo coordenador do jogo.

Os alunos brasileiros vão integrar equipes formadas por alunos da Alemanha, Bélgica, Egito, Gana, Holanda e Rússia. Confira abaixo as características do Jogo de Simulação de Negócios Internacionais e Estratégia.

Foco: Gestão estratégica, negócios internacionais, política de negócios.

Usado em: Estratégia e cursos de pós-graduação em negócios internacionais e avançados níveis de graduação, programas de MBA Executivo e cursos *capstone*.

Tarefas dos participantes: A tarefa para as equipes de estudantes é de gerir uma empresa global através da evolução tecnológica e do mercado. Os alunos irão desenvolver e executar estratégias para a sua empresa simulada operando em diversos países.

Principais áreas de aprendizagem: Produtos de tecnologia de mercado global e estratégias de produção. Uma série de conceitos de diversas disciplinas relacionadas com gestão: econômicos, políticos, financeiros, recursos humanos, contabilidade, compras, produção, logística, pesquisa e desenvolvimento e marketing.

Principais fatores de sucesso: O sucesso é medido e comparado por indicadores-chave operacionais e financeiros, incluindo quota de mercado, o lucro líquido, retorno sobre capital, retorno sobre o patrimônio líquido, lucro por ação, a taxa de utilização da capacidade e a taxa de sucata da produção. O indicador final na simulação é o retorno aos acionistas, que consolida todos os fatores críticos de sucesso em um critério mensurável que pode ser usado para comparar o desempenho de cada equipe.

Resultados esperados: Melhor compreensão da complexidade das operações de negócios globais em um ambiente dinâmico e competitivo. Compreensão de cada uma das disciplinas relacionadas ao gerenciamento tanto individual quanto coletivamente. O bom senso da interação entre as diferentes partes do negócio e as implicações financeiras das várias decisões estratégicas e operacionais. Experiências de valor inestimável no trabalho em equipe e solução de problemas.

Diretrizes do Projeto

- O projeto Cesim Games ocorrerá entre o dia 4 de maio a 11 de junho de 2020, com uma preparação inicial do uso da plataforma alguns dias antes.
- Haverá duas rodadas semanais: a primeira ficará aberta por um longo período de tempo, podendo ser feita online a qualquer hora, a segunda terá que ser feita sob pressão de tempo, conforme fuso horário previamente estabelecido. Essa rodada deve ser agendada para todos os parceiros ao mesmo tempo, para que os alunos possam analisar e tomar decisões juntos. Portanto, os alunos devem ter esse tempo livre para jogar.
- Feriados ou recesso em potencial não foram levados em consideração, pois isso fará parte da experiência de 'fazer negócios no exterior' e deve ser tratado pelas próprias equipes.
- As equipes serão formadas por alunos continentais e/ou países diferentes.
- A comunicação ocorrerá por e-mail, facebook, whatsapp, skype, etc.
- Haverá transmissões ao vivo, por exemplo, o pontapé inicial. Nesta configuração, as apresentações serão visualizadas interativamente em todos os locais. Para aumentar a experiência internacional, seria bom se todos os parceiros fizessem apresentações curtas durante o período do jogo.
- A avaliação não é por universidade, mas por equipe. Os grupos serão divididos em tutores, com base no número de alunos por parceiro participante.

Inscrições e Vagas

Para participar, os alunos devem preencher o formulário abaixo, declarando compromisso e disponibilidade para atuar no jogo, preferencialmente até o dia **29 de abril**. Os alunos não terão custos para participar da plataforma Cesim Global Challenge e serão disponibilizadas **20 vagas** para estudantes da UMESP.

Formulário de Inscrição

<https://forms.gle/C23Vos2p8TRPZoJr8>

Conheça o Cesim Global Challenge

1. <https://www.cesim.com/br/simulacoes/jogos-de-simulacao-de-negocios/cesim-global-challenge>
2. <https://vimeo.com/118963232>

Prof. Ms. Carlos Eduardo Santi
Diretor de Relações Institucionais
Universidade Metodista de São Paulo