

Mais da metade do ABC vai às compras na temporada Black Friday de 2022, aponta pesquisa da Metodista

Ticket médio deve ser de R\$ 795, 4% menor do que em 2021

Mais da metade dos moradores do Grande ABC (56%) pretendem realizar compras na temporada 2022 da Black Friday. Deste universo, em torno de 43% programam desembolsar entre R\$ 300 e R\$ 1.000. Outros 34% devem realizar tickets entre R\$ 100 e R\$ 300, segundo Pesquisa de Intenção de Compras (PIC) realizada pela Universidade Metodista de São Paulo.

O gasto médio programado nas sete cidades da região é de R\$ 795, 2% maior do que em 2021 em termos nominais. Considerando a inflação acumulada em 12 meses até outubro de 6,3%, conforme o IPCA/IBGE, a variação real é de -4%. Nesse cenário de gastos programados, a estimativa é que consumidores do Grande ABC desembolsam cerca de R\$ 362 milhões em compras. Mesmo assim, comparativamente a 2021, a expectativa é de retração de 2% nominal e de 7,8% em termos reais.



Sem nova dívida

“Apesar da redução do desemprego, os efeitos sobre a renda média familiar têm ocorrido de forma lenta e não encoraja o consumidor a ampliar o consumo, em especial a assumir novas dívidas”, explica o coordenador de Estudos do Observatório Econômico da Metodista, professor Sandro Maskio.

A PIC indicou que 44% não deverão realizar compras nesta Black Friday, cujo marco é a próxima sexta-feira, 25 de novembro. E

entre os 56% que irão às compras na data, cerca de 23% afirmaram que não presentearão ninguém no Natal, sugerindo novo comportamento do consumidor.

“Há uma elevada proporção de famílias endividadas na região, assim como no Brasil, onde o percentual é de mais de 79%. No Grande ABC, o SPC Brasil apontava mais de 600 mil pessoas com contas em atraso há mais de 90 dias até agosto passado”, aponta prof. Maskio.

Copa do Mundo e Natal impulsionam contratações temporárias

Segundo estimativa da Associação Brasileira do Trabalho Temporário (Asserttem) a expectativa de contratação de temporários é a maior em nove anos, com a abertura de 680 mil vagas até dezembro, ao menos 115 mil a mais do que no ano passado.

As boas perspectivas são confirmadas pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) que estima que o final de semana da Black Friday, no fim do mês, deve movimentar cerca de R\$4 bilhões, 1,3% a mais que em 2021, abrindo a caminho para a temporada agitada do

comércio, em dezembro. A confederação ainda aponta que o fluxo de consumidores nas lojas já é 3,1% maior que o do período imediatamente anterior à pandemia.

Gabriela Mative, Diretora de Operações da Luandre, enfatiza que “o aumento da demanda no comércio, sem dúvida, é um fator preponderante na decisão de contratação. As empresas de varejo, físico e online, já começam a perceber indícios de como serão as vendas entre setembro e outubro, termômetro que orienta a programação para

as contratações de fim de ano”

Ela explica que identificar o aumento da demanda com antecedência é um fator determinante para as empresas dimensionarem a necessidade e o volume de contratações, pois o aumento de demanda é um dos critérios que permite a contratação de profissionais temporários. “Identificada a necessidade, é importante também avaliar que tipo de profissional será necessário e definir o perfil com antecedência para tornar o processo de atração e seleção mais ágil e efetivo”.



Giuliana Flores vai distribuir 100 rosas vermelhas para incentivar campanha de doação de sangue

Com o objetivo de prestigiar o Dia Nacional do Doador de Sangue, celebrado em 25 de novembro, e de incentivar a ação, a Giuliana Flores – uma das primeiras lojas virtuais de flores e presentes do Brasil – vai doar 100 rosas vermelhas à Fundação Pró-Sangue de São Paulo.

“Além de estimular a doação de sangue, nosso objetivo é ressaltar a importância desse ato, que pode salvar vidas. Apoiar essa causa é fundamental para nós e vai ao encontro dos nossos valores e das nossas missões”, relata Clóvis Souza, fundador e CEO da Giuliana Flores.

Durante a pandemia, houve queda de até 50% no número de doações em algumas regiões do Brasil. Segundo o Ministério da Saúde, 1,8% da população doa sangue de forma regular. Esse número fica um pouco abaixo dos 2% ideais definidos pela Organização Pan-Americana de Saúde (OPAS) e bem atrás dos 5% registrados em países da Europa. As doações constantes são essenciais para os estoques de plaquetas, que ajudam no controle de sangramentos e são usadas em tratamentos contra o câncer, por exemplo.

A quantidade de sangue retirada não afeta a saúde do doador, pois a recuperação ocorre imediatamente após a doação. Uma pessoa adulta tem em média cinco

litros de sangue e em uma doação são coletados, no máximo, 450 ml de sangue.

Requisitos básicos para doar sangue

– Estar em boas condições de saúde.

– Ter entre 16 anos e 69 anos, desde que a primeira doação tenha sido feita até os 60 anos (menores de 18 anos precisam apresentar alguns documentos e formulário de autorização).

– Pesar no mínimo 50 kg.

– Estar descansado (ter dormido pelo menos seis horas nas últimas 24 horas).

– Estar alimentado (evitar alimentação gordurosa nas quatro horas que antecedem a doação).

– Apresentar documento original com foto recente, que permita a identificação do candidato, emitido por órgão oficial (Carteira de Identidade ou cópia autenticada; Cartão de Identidade de Profissional Liberal; Carteira de Trabalho e Previdência Social; Carteira Nacional de Habilitação, digital ou física; RNE – Registro Nacional de Estrangeiro; Título de Eleitor Digital, desde que tenha a foto; e passaporte brasileiro com filiação).

Para mais detalhes e informações, acesse o site oficial da Fundação Pró-Sangue – www.prosangue.sp.gov.br



Rua Martim Francisco, nº 563
SCS - Info.: 4318-9225

BAR
GARRAFARIA
PAULISTA

A APAE
SÃO CAETANO É
MUITO MAIS
DO QUE VOCÊ CONHECE
POLICLÍNICA

Mais de 15 especialidades
em reabilitação.

Atende o recém-nascido
ao idoso.

Atende pessoas com ou sem
deficiências.

Saiba mais acessando o
QR Code.

