

APRESENTAÇÃO PROJETOS INTEGRADOS E EXPERIMENTAIS
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
PRIMEIRO SEMESTRE DE 2010 – 07 A 12 – 21 A 24 DE JUNHO 2010
MANHÃ

Local: Anfiteatro Sigma

Dia 07/ 06 – Primeiro Período PP Matutino Turma I – Início às 07h30

A eficiência da Linguagem Publicitária – Publicidade de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 a 2009.

Coordenador: Prof. José Antonio Domingues Fardo

Agências

Agência **Push Up** – Análise de Campanhas de Cigarro e Antitabagista

Agência **OB** – Análise de Campanhas de Automóveis

Agência **Rina** – Análise de Campanhas de Alimentos

Agência **Ifec** – Análise de Campanhas de Moda

Agência **Gaia** – Análise de Campanhas de Bebidas

Dia 08/ 06 – Primeiro Período PP Matutino Turma II – Início às 07h30

A eficiência da Linguagem Publicitária – Publicidade de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 a 2009.

Coordenador: Prof. José Antonio Domingues Fardo

Agências

Agência **Acme** – Análise de Campanhas de Moda

Agência **Voltz** – Análise de Campanhas de Bebidas

Agência **Unique** – Análise de Campanhas de Automóveis

Agência **Zon** – Análise de Campanhas de Eletroeletrônicos

Agência **Canavial** - Análise de Campanhas de Alimentos

Dia 09/06 – Terceiro Período PP Matutino Turma I – Início às 07h30

Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda. – Concepção, desenvolvimento e divulgação da agência de comunicação integrada, com ênfase em propaganda.

Coordenador: Prof. Eduardo Magnani

Agências

Agência - **Vanguarda**

Agência - **Ya**

Agência - **Camaleão**

Agência – **Cedrus**

Dia 10/06 – Terceiro Período PP Matutino Turma II – Início às 07h30

Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda. – Concepção, desenvolvimento e divulgação da agência de comunicação integrada, com ênfase em propaganda.

Coordenador: Prof. Eduardo Magnani

Agências

Agência - **All in**

Agência - **Cuba Libre**

Agência - **Lotus**

Agência - **Orion**

Dia 11/06 – Quinto Período PP Matutino – Início às 07h30

Administração de Marcas Através do Marketing Promocional.

Coordenadores: Prof. Marcio Guerreiro e Profa. Roberta Viegas

Agências

Agência **Elefante** – Doc Dog

Agência **Icone Comunicação** – Omo-Aye

Agência **Comunicação e Ponto** – Cavalera Moda Pet

Agência **Aurora Bureau** – Klepton

APRESENTAÇÃO PROJETOS EXPERIMENTAIS DE PP – SÉTIMO PERÍODO
Prospect Caminhões MAN

Local: Laboratório de Exibitécnica

Dia 23/06 - Sétimo Período PP Matutino – início às 08h00

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Flamboyant**
- 2. Wired**
- 3. Flight**

APRESENTAÇÃO PROJETOS EXPERIMENTAIS DE PP – OITAVO PERÍODO
Segmento Produtos Financeiros

Local: Laboratório de Exibitécnica

Dia 24/06 – Oitavo Período PP Matutino – Início às 08h00

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Açaí**
- 2. Pingo**

APRESENTAÇÃO PROJETOS INTEGRADOS E EXPERIMENTAIS
CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA
PRIMEIRO SEMESTRE DE 2010 – 07 A 12 – 21 A 24 DE JUNHO 2010
NOITE

Local: Anfiteatro Sigma

Dia 07/ 06 – Primeiro Período PP Noite Turma I – Início às 19h00

A eficiência da Linguagem Publicitária – Publicidade de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 a 2009.

Coordenador: Prof. José Antonio Domingues Fardo

Agências

Agência **Boomerang** – Análise de Campanhas de Varejo
Agência **Eco's** – Análise de Campanhas de Alimentos
Agência **Horus** – Análise de Campanhas de Automóveis
Agência **Artevenid** – Análise de Campanhas de Produtos de Limpeza
Agência **DistaQ** – Análise de Campanhas de Cigarro e Antitabagista
Agência **Six Degrees** – Análise de Campanhas de Moda
Agência **Trovare** – Análise de Campanhas de Bebidas
Agência **Oásss** – Análise de Campanhas de Eletroeletrônicos

Dia 08/ 06 – Primeiro Período PP Noite Turma II – Início às 19h00

A eficiência da Linguagem Publicitária – Publicidade de Produtos e Serviços no Mercado Brasileiro entre 1900 a 2009.

Coordenador: Prof. José Antonio Domingues Fardo

Agências

Agência **Pandora** – Análise de Campanhas de Cigarro e Antitabagista
Agência **Innovatio** – Análise de Campanhas de Automóveis
Agência **Khnum** – Análise de Campanhas de Produtos de Limpeza
Agência **La Créativité** – Análise de Campanhas de Varejo
Agência **Criart** – Análise de Campanhas de Bebidas
Agência **Inventare!** – Análise de Campanhas de Alimentos
Agência **Getaway** – Análise de Campanhas de Moda
Agência **Start** – Análise de Campanhas de Eletroeletrônicos

Dia 09/06 – Terceiro Período PP Noite Turma I - Início 19h00

Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda. – Concepção, desenvolvimento e divulgação da agência de comunicação integrada, com ênfase em propaganda.

Coordenador: Prof. Eduardo Magnani

Agências

Agência - **Nang**

Agência - **Cabaret**

Agência - **A Confraria**

Agência - **Intellectus**

Agência - **Sinn**

Agência - **Unique**

Agência - **Oz**

Dia 10/06 – Terceiro Período PP Noite Turma II – Início às 19h00

Empreendedorismo em Publicidade e Propaganda. – Concepção, desenvolvimento e divulgação da agência de comunicação integrada, com ênfase em propaganda.

Coordenador: Prof. Eduardo Magnani

Agências

Agência - **Sete.com**

Agência - **Propag**

Agência - **Manga**

Agência - **Abrakadabra**

Agência - **Impacto**

Agência - **Buzz**

Agência - **Curinga**

Dia 11/06 – Quinto Período PP Noite Turma I – Início às 19h00

Administração de Marcas Através do Marketing Promocional.

Coordenadores: Prof. Marcio Guerreiro e Profa. Roberta Viegas

Agências

Agência - **Premiere** – Fox Racing

Agência - **Panorama** – Paloma Franceschini

Agência - **Laranja Magenta** - Chilli Beans

Agência - **Apoena Propaganda** - Kipling

Agência - **Soulpub** - Tommy Hilfiger

Agência - **Supersoma Comunicação** – Vida Bandida

Agência - **Bellow** - Pakalolo

Dia 12/06 – Sábado – Quinto Período PP Noite Turma II – Início às 09h00
Administração de Marcas Através do Marketing Promocional.

Coordenadores: Prof. Marcio Guerreiro e Profa. Roberta Viegas

Agências

Agência - **Bendito Fruto Comunicação** - Iódice Denim
Agência - **Koine** – Red’o
Agência - **Flow** – Coelho Show
Agência - **Zapp Propaganda** - Gola
Agência - **Vitamina C** – La Playa
Agência - **Bendize Comunicação** – Los Dos

APRESENTAÇÃO PROJETOS EXPERIMENTAIS DE PP – SÉTIMO PERÍODO **Prospect Caminhões MAN**

Local: Laboratório de Exibitécnica

Dia 21/06 Sétimo Período PP - Turma 1B - Noite – Início às 19h30

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Groove**
- 2. Allegro**
- 3. Megafone**
- 4. Alcaçuz**

Dia 22/06 – Sétimo Período PP - Turma 1A – Noite - Início às 19h30

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Anauê**
- 2. Aloha**
- 3. Eureka**

Dia 23/06 – Sétimo Período PP - Turma 2B – Noite - Início às 19h30

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Tribo**
- 2. Influenza**
- 3. Alive**
- 4. Am Pm**

Dia 24/06 - Sétimo Período PP - Turma 2A – Noite - Início às 19h30

Coordenador: Prof. Marco Antonio Cirillo

Agências

- 1. Gelo Limão**
- 2. Sax**
- 3. Flow**