

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS

CALENDÁRIO DE AVALIAÇÕES - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Orientações Gerais: Este calendário tem como objetivo informar as semanas e seus respectivos dias, das aplicações das avaliações de cada módulo, do Curso de Administração.

Vale lembra-los das seguintes informações:

- **Semana: 30/09 a 04/10 – Resgate do Conhecimento – Administração – 1º. a 7º. períodos (peso de 30%) – individual/grupo (a critério de cada docente) – ATENÇÃO: O professor agendará com sua turma a aplicação deste resgate, em sua aula.**
- **Semana: 02/12 a 06/12 – Avaliação Modular – Administração – 1º a 7º períodos (peso de 40%) – individual. ATENÇÃO: Seguir o Calendário de Avaliações para verificação de datas de aplicação de prova e seus respectivos módulos.**
- **Semana: 12/12 a 17/12 – Avaliação Final. ATENÇÃO: Seguir o Calendário de Avaliações para verificação de datas de aplicação de prova e seus respectivos módulos.**

Bom semestre letivo!
Profa. Patricia Brecht Innarelli
Coordenadora do Curso de Administração e Comércio Exterior
2ºsem. 2019

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

10 de setembro de 2019

I PERÍODO e II PERÍODO – TURMA 1 – NOITE – CURRÍCULO 6					
Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Teoria e Prática Cambial E-419 (MM100)	Avaliação Modular Fundamentos de Contabilidade O-221 (MM100)	Avaliação Modular Estrutura Econômica O-221 (MM100)		Avaliação Modular Fundamentos Mercadológicos E-408 (MM100)
21H20 às 23h	Marcos Antonio Lopez Picon Thaís Bechelli Yamanaka	Sidney Leone Natacha Irene Renee Pouget	Verenice Pavan G. Abdulmacih Sidney Leone		Alexandre Borbely Cintia Monteiro Fernandes

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

II PERÍODO – TURMA 2 - NOITE – CURRÍCULO 6

Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Estrutura Econômica I-274 (MM60)	Avaliação Modular Fundamentos Mercadológicos E-220 (MM100)	Avaliação Modular Teoria e Prática Cambial O-411 (MM90)	Avaliação Modular Fundamentos de Contabilidade D-350 (MM90)	
21H20 às 23h	Alexandre Borbely Cintia Monteiro Fernandes	Arlete Prieto dos Santos Verenice Pavan G. Abdulmacih	Thaisa Bechelli Yamanaka Marcos Antonio Picon Lopez	Marcos Aurelio da Silva	

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

III PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 5

Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Métodos Quantitativos Aplicados a Gestão Empresarial L-557 (MM60) Vitor Gustavo da Silva Maria do Carmo da Silva Rodrigues Miranda	Métodos Quantitativos Aplicados a Gestão Empresarial (Estatística Aplicada a Adm.) M-448 (MM40) Vanessa Linhares da Silva Rodrigues	Gestão da Comunicação Empresarial (Comunic. Institucional e Públicos Estratégicos) M- 537 (MM40) Fabio Eloi de Oliveira	Avaliação Modular Negociações Internacionais L-557 (MM60) Fabio Eloi de Oliveira Alexandre Borbely	Avaliação Modular Inovação e Criatividade L-557 (MM60) Bruna Angela Santos Jeferson dos Santos
21H20 às 23h		Negociações Internacionais (Negociações Internacionais) M-536 (MM40) Rogério Ambrosio	Gestão da Comunicação Empresarial (Plano Comunicação Interna) M- 537 (MM40) Fabio Eloi de Oliveira		

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

IV PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 5					
Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Planejamento Estratégico e Gestão Organizacional L-543 (MM90)	Avaliação Modular Contabilidade Gerencial L-343 (MM90)	Avaliação Modular Gerenciamento de Marketing e Marcas O-422 (MM90)	Avaliação Modular Governança Corporativa e Compliance L-543 (MM90)	Planejamento Estratégico e gestão Organizacional (Gestão do Terceiro Setor) O-311 (MM90) Rita de Cássia de Ferreira Magalhães
21H20 às 23h	Marcos Aurélio Silva Wagner de Paula Gonsalez	Natacha Irene Renee Pouget Vitor Gustavo da Silva	Karin Muller	Renata C. H. de Mello Marcos Barbosa Velasques	Contabilidade Gerencial (Contabilidade e Análise de Custos) O-312 (MM90) Emerson Bisco

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

V PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 3

Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Planejamento de Marketing E-420 (MM100)	Avaliação Modular Projetos Financeiros E-420 (MM100)	Avaliação Modular Gestão de Processos e Cadeia de Valor L-327 (MM90)		Planejamento de Marketing (Planejamento de Marketing) D-112 (MM90) Natacha Irene Renee Pouget
21H20 às 23h	Fabiana Aparecida Silva Vitor Gustavo da Silva	Vitor Gustavo da Silva Oswaldo Martins dos Santos Filho	Oswaldo Martins dos Santos Filho Vitor Gustavo da Silva		Projetos Financeiros (Projetos Financeiros - Tomada de Decisões) O-422 (MM90) Oswaldo Martins dos Santos Filho

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

VI PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 3 e CURRÍCULO 4					
Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Avaliação Modular Competitividade Empresarial C-219 (MM100)	Avaliação Modular Planejamento Estratégico e Gerenciamento de Riscos C-219 (MM100)	Gestão de Projetos e Consultoria Organizacional (Diagnóstico e Consultoria Empresarial) D- 427 (MM90) Natacha Irene Renee Pouget	Gestão de Projetos e Consultoria Organizacional (Gestão de Projetos de Consultoria – Prática) O-412 (MM90) Natacha Irene Renee Pouget	
21H20 às 23h	Marcos Barbosa Velasques Alberto de Oliveira Santos Filho	Alexandre Borbely Wagner de Paula Gonzalez	Competitividade Empresarial (Tecnologia da informação aplicada aos negócios) L-343 (MM90) José Valentin Iglesias	Planejamento Estratégico e Gerenciamento de Riscos (Gerenciamento de Riscos Organizacionais) O-421 (MM90) Octavio Ribeiro de Mendonça Neto	

UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS
34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
HORÁRIO 2º SEMESTRE 2019

VII PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 3

Hora	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira
19h30 às 21h10	Educação Corporativa (Gestão de Folha de Pagamentos e Benefícios) M-544 (MM40) Alberto de Oliveira Silva Filho	Avaliação Modular Educação Corporativa O-511 (MM90)	Avaliação Modular Gerenciamento de Marketing e Marcas I-221 (MM90)	Gestão Integrada de Negócios (Desenvolvimento da ideia de negócios) D-345 (MM90) Oswaldo Martins dos Santos Filho	
21H20 às 23h	Gerenciamento de Marketing e Marcas (Construção e Gestão Marca) D-350 (MM90) Marcos Barbosa Velasques	Alberto de Oliveira Silva Filho	Marcos Barbosa Velasques	Gestão Integrada de Negócios (Simulador de tomada de Decisão) D-214 LAB Oswaldo Martins dos Santos Filho	