

# economia

Cotações do Dólar – (R\$/US\$)				
5/8	Comercial		Turismo	
	Compra	Venda	Compra	Venda
	5,1663	5,1668	5,2600	5,3590

Fonte: Estado Continuo

Bolsa de Valores

MERCADOS	FECHAMENTO	
	54/Ago/22	Varição
Ibovespa	106.471,92	+0,55%
Dow Jones/NY	32.803,47	+0,23%
Nasdaq	12.657,55	-0,50%
S&P Merval	121.003,89	+0,47%

Fonte: Estado Continuo e Bolsas de Valores



desvendando a economia

economia@dgabc.com.br

## O cidadão e a questão do crédito consignado

Nos últimos dias o governo federal ampliou as possibilidades de acesso dos cidadãos ao crédito consignado. Este se deu tanto pela ampliação dos limites de comprometimento do salário e pensões com o pagamento das parcelas, como pela possibilidade atrelar este mecanismo de crédito ao recebimento do benefício Auxílio Brasil.

Os mecanismos de crédito podem se mostrar um importante instrumento para fomentar a atividade econômica, tanto por meio do estímulo ao consumo, como ao viabilizar e dinamizar o fluxo de investimentos. Contudo, no Brasil, os instrumentos de crédito têm custos elevados e prazos reduzidos. O que reduz sua eficácia como mecanismo impulsionador do desenvolvimento da economia.

Uma das críticas que se têm realizado à recente expansão do acesso ao crédito consignado envolve especialmente o elevado custo do instrumento, dado pela taxa de juros efetiva praticada, dado que este é direcionado principalmente às camadas menos favorecidas da população. Sejam estes assalariados, aposentados, assim como os beneficiários de alguns programas sociais, que passarão a acessar o mecanismo, como do Auxílio Brasil.

Por isso, gostaria de chamar a atenção do leitor para a reflexão sobre a funcionalidade do instrumento de crédito ao consumo corrente. O primeiro ponto a ser destacado é que o brasileiro apresenta baixa renda média, o que o coloca em situação de restrição de recursos e detentor de demanda reprimida. Cenário que tente a tornar grande parte dos cidadãos dispostos a captar crédito, mesmo a um custo elevado, para atender parte de suas demandas reprimidas. Não se restringindo, necessariamente, às demandas mais prioritárias.

Não podemos desvincular esta questão do cenário de elevado endividamento das famílias. Segundo a pesquisa de julho da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), 77% das famílias estão endividadas. Aumento de aproximadamente 5 pontos percentuais em relação a julho de 2021, e de 10 pontos percentuais em relação a julho de 2020. Expansão à qual se soma a elevação da participação dos mecanismos de crédito de menor qualidade, especialmente no cartão de crédito.

Desenhado o atual cenário, é indiscutível a necessidade de cautela e uma avaliação mais aprofundada por parte daqueles que se mostrem propensos a utilizar os novos limites do instrumento de crédito consignado.

Os mecanismos de crédito ao consumo corrente consistem em uma antecipação de parcela da renda futura do consumidor, com o objetivo de aumentar o poder de compra deste no curtíssimo para a aquisição de bens e serviços. Ocorre que este serviço de antecipação de recursos financeiros tem um custo, dado pela taxa de juros. Por exemplo, uma taxa de 1,87% ao mês, que parece ser pequena para os padrões brasileiros, corresponde a aproximadamente 25% ao ano. Com isso, ao se utilizar o mecanismo de crédito, incluindo o consignado, paga-se um montante financeiro considerável apenas para antecipar o consumo.

Por isso, é fundamental avaliar se o consumo que se pretende realizar é realmente necessário no momento ou pode ser adiado, somado a uma boa dose de disciplina para programar a compra no período futuro sem a utilização do mecanismo de crédito. Ou seja, fazer poupança.

Nesse ponto se insere alguns elementos. O primeiro deles é a necessidade de organização do orçamento pessoal e familiar. O segundo consiste na adoção de uma cultura de planejamento das finanças domésticas. O terceiro é que os dois pontos anteriores envolvem a mudança na forma de priorizar as demandas e encarar os fetiches do marketing. Não há nenhum pecado em consumir, pelo contrário, mesmo que seja via crédito. A questão é encontrar uma solução saudável para as finanças pessoais e domésticas. Quanto mais elevados os juros, menos saudáveis são os mecanismos de crédito.

Por outro lado, para as famílias com dívidas muito caras, especialmente as atreladas ao cartão de crédito e ao cheque especial, a atual expansão do acesso ao crédito consignado pode criar uma oportunidade. A de trocar dívidas, cujas taxas de juros se mostrem muito elevadas, por um endividamento de custo mais baixo.

Não há sombra de dúvidas que a decisão de se endividar é uma decisão individual e é influenciada por múltiplos fatores, que não seria possível enumerá-los neste espaço. Contudo, a decisão de se endividar não deve considerar apenas se as parcelas cabem no bolso no momento presente. Mas também se o custo a ser pago ao tomar crédito é pertinente como melhor decisão para o amanhã.

Material produzido por Sandro Renato Maskio, coordenador de Estudos do Observatório Econômico e professor do curso de Ciências Econômicas da Universidade Metodista de São Paulo



Centros de compras da região preparam promoção e estimam até 30% no aumento de vendas na semana

BEATRIZ MIRELLE  
Especial para o Diário  
beatrizmirelle@dgabc.com.br

Aproveitar datas comemorativas para presentear quem se ama é costume passado de geração em geração. No primeiro Dia dos Pais marcado pela retomada de atividades presenciais pós-restrições da pandemia, não poderia ser diferente. Expectativa é que data leve mais de 100 milhões de pessoas às compras e injete R\$ 24,1 bilhões na economia nacional, diz pesquisa da CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e SPC Brasil.

Neste período, os comerciantes aproveitam para diversificar as estratégias de venda e aumentar o lucro mensal. Pensando também na importância afetiva, oito shoppings centers do Grande ABC prepararam campanhas para presentear os clientes com promoções, atividades e sorteios.

De acordo com os empreendimentos, as apostas para agitar o fluxo de consumidores são os setores de vestuário, eletrônicos, acessórios e alimentação.

### OPÇÕES PARA GANHAR

O Shopping Metrô, em São Bernardo, está com uma vitrine virtual realizada em conjunto com os lojistas. O gerente de marketing, Marcos Maltez, destacou que cada item exposto terá desconto exclusivo. “As opções prometem agradar todos os estilos de pais. Vendas de relojoaria, eletrônicos e artigos esportivos serão os destaques no Dia dos Pais.”

No Golden Square Shopping, com a campanha “Mais que conectado, pai”, ao cadastrar R\$ 250 em compras no aplicativo do shopping, o clien-

te concorre a quatro iPhones 13. “Também preparamos um espaço ‘instagramável’ (de fotos) para os filhos eternizarem o momento com os pais”, comenta a superintendente Beatriz Alves entende que a retomada do presencial trará bons resultados. “São três opções de estampas de cooler para escolher. No ano passado ainda tinhamos restrições de funcionamento. Agora, com os eventos, reforçamos a ideia de que os shoppings são referência em lazer e diversão.”

## Shopping mira parcela dos R\$ 24 bi que filhos vão gastar com os pais

te concorre a quatro iPhones 13. “Também preparamos um espaço ‘instagramável’ (de fotos) para os filhos eternizarem o momento com os pais”, comenta a superintendente Beatriz Alves entende que a retomada do presencial trará bons resultados. “São três opções de estampas de cooler para escolher. No ano passado ainda tinhamos restrições de funcionamento. Agora, com os eventos, reforçamos a ideia de que os shoppings são referência em lazer e diversão.”

A cada R\$ 350 em compras até domingo é possível ganhar um kit Colorado com cerveja Ribeirão e copo de 350ml no São Bernardo Plaza Shopping. A gerente de marketing Monica Dalosto exalta o estímulo da data para vendas, desde a escolha do presente até a comemoração no dia. Aos que não desejam sair de casa, ela indica a função de Assistente de Compras via WhatsApp do estabelecimento.

Até 25 de agosto, o Mauá Plaza Shopping continua homenageando os 20 anos do empreendimento. O sorteio vale para quem consumir a partir de R\$ 200. Entre os prêmios estão cartão vale presente de R\$20 mil, moto BMW, iPhone 13 Pro Max, Apple Watch 7 e viagem ao Qatar com acompanhante para assistir a dois jogos da seleção brasileira. A gerente de marketing Ariane Oliveira projeta alta de 17% nas vendas em relação a 2021 com foco para roupas, calçados e perfumes.

O ParkShopping São Caetano presenteia clientes que cadastrarem R\$ 400 em com-

pras no APP Multi com uma cooler e sorteio de um Chevrolet Tracker Premier. A divulgação do ganhador do carro acontecerá a partir de 22 de agosto. A superintendente Beatriz Alves entende que a retomada do presencial trará bons resultados. “São três opções de estampas de cooler para escolher. No ano passado ainda tinhamos restrições de funcionamento. Agora, com os eventos, reforçamos a ideia de que os shoppings são referência em lazer e diversão.”

### MAIS CHANCES

Os clientes que comprarem de segunda a quinta-feira no Praça da Moça, em Diadema, no Atrium Shopping e Shopping ABC, em Santo André, receberão dois números da sorte para concorrer às promoções. A campanha “Memórias de amor”, do Praça da Moça, é para quem acumular R\$ 200 em compras até 21 de agosto. Nella, haverá sorteio de duas scooters Honda PCX e um vale viagem da CVC com sugestão de uso para a Serra Gaúcha.

O shopping também está com a ação “Acampando com o papai”, que escolherá 20 convidados para acamparem dentro do estabelecimento. “As inscrições no nosso site vão até 14 de agosto. O evento será em 20 de agosto, das 22h às 09h. Cada responsável poderá acompanhar até dois filhos e deverá estar em todas as ativi-

dades”, pontua o gerente de marketing Daniel Lima.

No Atrium, o tema “Elos da Liberdade” vai sortear duas scooters elétricas em 18 de agosto. Aqueles que acumularem R\$ 200 em compras garantem o número da sorte, que vem em dobro durante a semana.

Segundo Vanessa Nery, gerente geral do Atrium, o valor da data se intensificou com a pandemia, aumentando, assim, o monte afetivo da época. “A expectativa de aumento de vendas é de 12% comparado a 2019. Os destaques serão moda, calçados, tecnologia, perfumes e acessórios.”

Já no Shopping ABC, a cada R\$ 350 em compras até esse domingo, os clientes participam da campanha ‘Compre e Concorra’, que sorteia uma BMW 320i GP, modelo 2022, na cor branco alpino. Além disso, consumidores que comprarem em lojas âncoras ou de moda masculina, em qualquer dia da semana, garantem números triplicados para concorrer ao carrão. O sorteio será em 17 de agosto.

“Apostamos no mote ‘A Chance de retribuir tudo o que seu pai já fez por você. Exageradamente’. A cada data comemorativa o shopping se adapta e traz novas formas de estimular também os laços familiares. Dessa vez, não foi diferente”, avalia a gerente de marketing Flavia Tegão.

### EM CENTROS PÚBLICOS

## Grande ABC tem 928 vagas de emprego

São Caetano lidera ofertas de postos de trabalho entre seis cidades, com 548 oportunidades

O Grande ABC soma 928 oportunidades de emprego nesta semana. A liderança é de São Caetano, com 548 vagas. Logo após estão São Bernardo (165), Diadema (59), Mauá (56), Ribeirão Pires (54) e Santo André (46).

A maioria de cargos de São Bernardo é de auxiliar de linha de produção (80). Depois para auxiliar de limpeza, fiscal de prevenção de perdas, ajudante de carga e descarga de mercadorias etc.

Em Diadema, 14 postos são direcionados para PCDs (Pessoas com Deficiência), como consultor de negócios e call center. As opções para servente de limpeza, operador de máquinas, motorista de caminhão, auxiliar de segurança eletrônica, entre outras possibilidades estão disponíveis em [emprega.diadema.sp.gov.br/](http://emprega.diadema.sp.gov.br/).

Entre as diversas funções disponíveis em Mauá estão auxiliar de estoque, mecânico de manutenção, operador de em-

plhadeira e serralheiro. O CP-TR (Centro Público de Trabalho e Renda) fica na Rua Junídiá, 63, no Bairro da Matriz. Interessados devem comparecer com RG, CPF e Carteira de Trabalho em mãos (quem ainda tiver na versão impressa). O atendimento é de segunda a sexta, das 8h às 17h.

São 54 vagas em Ribeirão Pires, sendo 20 para repositor e 10 para vendedor porta a porta. Há também para motorista de caminhão/van, auxiliar de

cozinha, auxiliar administrativo PCD, entre outros. O PAT (Posto de Atendimento ao Trabalhador) funciona no Atende Fácil, à Avenida Capitão José Gallo, 55, no Centro. Funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 16h.

Santo André está com 20 postos para recepcionista. Há vagas de costureira, ajudante operacional, pedreiro, operador de empilhadeira, atendente de lanchonete, auxiliar contábil, eletricista etc.

BM