

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE**

**I PERÍODO CURRÍCULO 7 e II PERÍODO – CURRÍCULO 6 – NOITE**

<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
<b>19H30</b>  <b>ÀS</b>  <b>21H10</b>	<b>PROJETO ORGANIZACIONAL</b> (PROJETO ORGANIZACIONAL)  FABIANA APARECIDA SILVA GARCIA	<b>FUNDAMENTOS            MERCADOLÓGICOS E            COMUNICAÇÃO</b> (COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL)  ANA MARIA S. MARTINS	<b>FUNDAMENTOS DE            CONTABILIDADE</b> (FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE)  SIDNEY LEONE	<b>ÉTICA CRISTÃ NO MUNDO</b>  Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>40 h/a – Virtual – NFC</b>	<b>ESTRUTURA ECONÔMICA</b> (MACROECONOMIA)  VERENICE PAVAN G. ABDULMACIH
<b>21h20</b>  <b>ÀS</b>  <b>23H</b>	<b>TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL</b> (TEORIA E PRÁTICA CAMBIAL)  JEFERSON DOS SANTOS	<b>FUNDAMENTOS            MERCADOLÓGICOS E            COMUNICAÇÃO</b> (ORIENTAÇÃO MERCADOLÓGICA)  NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>FUNDAMENTOS DE            CONTABILIDADE</b> (FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE)  SIDNEY LEONE	<b>CIDADANIA E MUNDO            GLOBAL</b> Orientações no MOODLE a partir de 19/08 <b>20 h/a – Virtual – NFC</b>  <b>ATIVIDADES            COMPLEMENTARES</b> NATACHA IRENE RENEE POUGET Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>20 h/a – Virtual</b>	<b>ESTRUTURA ECONÔMICA</b> (MICROECONOMIA) ALEXANDRE BORBELY

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE 2020**

<b>III PERÍODO – CURRÍCULO 7 e IV PERÍODO – CURRÍCULO 6 – NOITE</b>					
<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
19h30 às 21h10	<b>PROJETO ORGANIZACIONAL</b>  ALMIR MARTINS VIEIRA	<b>CONTABILIDADE GERENCIAL</b>  (CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS)  SIDNEY LEONE	<b>CONTABILIDADE GERENCIAL</b>  (ANÁLISE E DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS)  VITOR GUSTAVO DA SILVA	<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL EM GESTÃO DE PESSOAS</b> (GESTÃO DE PESSOAS)  RENATA CARDILLO HOMEM DE MELLO	<b>GERENCIAMENTO DE MARKETING E MARCAS</b>  (CONSTRUÇÃO DE MARCAS)  FABIO ELOI DE OLIVEIRA
21h20 às 23h	<b>GERENCIAMENTO DE MARKETING E MARCAS</b>  (MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE)  FABIO ELOI DE OLIVEIRA	<b>GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE</b>  (GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE)  ALBERTO DE OLIVEIRA S FILHO	<b>CIDADANIA E MUNDO GLOBAL</b> Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>20 h/a – Virtual – NFC</b>  <b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b> CINTIA MONTEIRO FERNANDES Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>40 h/a – Virtual</b>	<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL EM GESTÃO DE PESSOAS</b>  (COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL)  RENATA CARDILLO HOMEM DE MELLO	<b>EMPREENDEORISMO E INOVAÇÃO</b>  Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>40 h/a – Virtual – NEAD</b>

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO E 34102 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO LFE COMÉRCIO EXTERIOR**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE 2020**

<b>V PERÍODO – CURRÍCULO 5 – NOITE (UNIF. COMEX)</b>					
<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
<b>19h30</b>  <b>às</b>  <b>21h10</b>	<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL EM GESTÃO DE PESSOAS</b> (MODELOS DE ESTRUTURA E KPI'S EM GESTÃO DE PESSOAS) MIGUEL MAIORINO	<b>*GESTÃO DE PROCESSOS E CADEIA DE VALOR</b> (GESTÃO DE OPERAÇÕES) TASSIANE BORELI PINATO	<b>DISTRIBUIÇÃO FÍSICA E SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR</b> (DISTRIBUIÇÃO FÍSICA INTERNACIONAL) ROGÉRIO AMBROSIO	<b>GESTÃO FINANCEIRA</b> (MATEMÁTICA FINANCEIRA) EMERSON BISCO	<b>GESTÃO DE PROCESSOS E CADEIA DE VALOR</b> (LOGÍSTICA EMPRESARIAL) OSWALDO MARTINS DOS S FILHO
<b>21h20</b>  <b>às</b>  <b>23h</b>	<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL EM GESTÃO DE PESSOAS</b> (ECOSSISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS) THAISA BECHELLI YAMANAKA	<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL EM GESTÃO DE PESSOAS</b> (BUSINESS PARTNER)  MIGUEL MAIORINO	<b>**GESTÃO FINANCEIRA</b> (DECISÕES DE INVESTIMENTO E FINANCIAMENTO) EMERSON BISCO	<b>DISTRIBUIÇÃO FÍSICA E SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR</b> (SISTEMÁTICA DE IMPORTAÇÃO) ROGERIO AMBROSIO	<b>DISTRIBUIÇÃO FÍSICA E SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR</b> (SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO)  ROGERIO AMBROSIO

Módulo: Gestão Financeira – Tema: Orientações, Planejamento e Gestão Para Atividades Complementares - Cintia Monteiro Fernandes – 40 Horas Virtual

Módulo: Gestão de Processos e Cadeia de Valor – Tema: Gestão Da Qualidade 40 Horas Oswaldo Martins Dos S Filho (40 Horas) - Virtual

Cidadania E Mundo Global (20 Horas) – Virtual

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE 2020**

<b>VI PERÍODO– CURRÍCULO 5 – NOITE</b>					
<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
<b>19h30</b>  <b>às</b>  <b>21h10</b>	<b>LIDERANÇA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES</b> (LIDERANÇA, PODER E CULTURA)  NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA ORGANIZACIONAL</b> (MODELOS DE NEGÓCIOS) ALBERTO DE OLIVEIRA SANTOS FILHO	<b>GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA ORGANIZACIONAL</b> (GESTÃO DE PROJETOS DE CONSULTORIA – PRÁTICA)  NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>*PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b> (GERENCIAMENTO DE RISCOS ORGANIZACIONAIS) DR. OCTAVIO RIBEIRO DE MENDONÇA NETO	<b>COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL</b> (TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA AOS NEGÓCIOS)  JOSÉ VALENTIN IGLESIAS
<b>21h20</b>  <b>às</b>  <b>23h</b>	<b>LIDERANÇA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES</b> (TÓPICOS ESPECIAIS E SEMINÁRIOS INTEGRADOS)  NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>*PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO</b> (ESTRATÉGIA DE MERCADO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO) MARCOS BARBOSA VELASQUES	<b>GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA ORGANIZACIONAL</b> (DIAGNÓSTICO E CONSULTORIA EMPRESARIAL) NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>LIDERANÇA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES</b> (SIMULADOR DE TOMADA DE DECISÕES)  NATACHA IRENE RENEE POUGET	<b>**COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL</b> (INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL) FABIANA APARECIDA SILVA GARCIA

CIDADANIA E MUNDO GLOBAL – 20 H/A – VIRTUAL – NFC

\*\*COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL (ORIENTAÇÕES, PLANEJAMENTO E GESTÃO PARA ATIV. COMPLEM.) – 40 H/A – VIRTUAL – NATACHA IRENE RENEE POUGET

\*PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - (KPI'S-INDICADORES DE PERFORMANCE INTERNACIONAL) - JEFERSON DOS SANTOS - VIRTUAL

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE 2020**

**VII PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 3**

<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
<b>19h30</b>  <b>às</b>  <b>21h10</b>	<b>EDUCAÇÃO CORPORATIVA</b> (GESTÃO DE FOLHA DE PAGAMENTOS E BENEFÍCIOS)  ALBERTO DE OLIVEIRA SILVA FILHO	<b>GERENCIAMENTO DE MARKETING E MARCAS</b> (CONSTRUÇÃO E GESTÃO MARCA)  MARCOS BARBOSA VELASQUES	<b>GERENCIAMENTO DE MARKETING E MARCAS</b> (ESTRATÉGICA DE PRODUTOS E SERVIÇOS)  MARCOS BARBOSA VELASQUES	<b>GESTÃO INTEGRADA DE NEGÓCIOS</b> (SIMULADOR DE TOMADA DE DECISÃO)  NATACHA IRENE RENÉE POUGET	<b>GESTÃO INTEGRADA DE NEGÓCIOS</b> (SIMULADOR DE TOMADA DE DECISÃO)  NATACHA IRENE RENÉE POUGET  <b>40 h/a VIRTUAL</b>
<b>21h20</b>  <b>às</b>  <b>23h</b>	<b>EDUCAÇÃO CORPORATIVA</b> (TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL)  ALBERTO DE OLIVEIRA SILVA FILHO	<b>GESTÃO INTEGRADA DE NEGÓCIOS</b> (DESENVOLVIMENTO DA IDEIA DE NEGÓCIOS)  OSWALDO MARTINS DOS SANTOS FILHO	<b>EDUCAÇÃO CORPORATIVA</b> (RECRUTAMENTO E SELEÇÃO)  THAISA YAMANAKA	<b>GERENCIAMENTO DE MARKETING E MARCAS</b> (MARKETING DIGITAL)  MARCOS BARBOSA VELASQUES	<b>GESTÃO INTEGRADA DE NEGÓCIOS</b> (ATIVIDADES COMPLEMENTARES)  Orientações no MOODLE a partir de 19/08  CINTIA MONTEIRO FERNANDES  <b>40 h/a VIRTUAL</b>

**UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO – RUDGE RAMOS**  
**34101 – CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**  
**HORÁRIO 2º SEMESTRE 2020**

<b>VII PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 4 e VIII PERÍODO – NOITE – CURRÍCULO 3</b>					
<b>Hora</b>	<b>2ª feira</b>	<b>3ª feira</b>	<b>4ª feira</b>	<b>5ª feira</b>	<b>6ª feira</b>
<b>19h30</b>  às  <b>21h10</b>	<b>TEMAS CONTEMPORÂNEOS</b> (SEMINÁRIOS INTEGRADOS) SEMI PRESENCIAL  CINTIA MONTEIRO FERNANDES	<b>TEMAS CONTEMPORÂNEOS</b> (SEMINÁRIOS INTEGRADOS)  Orientações no MOODLE a partir de 19/08  CINTIA MONTEIRO FERNANDES  <b>40 h/a VIRTUAL</b>	<b>TEMAS CONTEMPORÂNEOS</b> (TÓPICOS ESPECIAIS DE ADMINISTRAÇÃO)  OSWALDO MARTINS DOS SANTOS FILHO	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> (PLANEJAMENTO DE MARKETING)  KARIN MULLER	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> (ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO) EMERSON BISCO
<b>21h20</b>  às  <b>23h</b>	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> (PLANEJAMENTO DE OPERAÇÕES)  OSWALDO MARTINS DOS SANTOS FILHO	<b>TEMAS CONTEMPORÂNEOS</b> (ATIVIDADES COMPLEMENTARES)  Orientações no MOODLE a partir de 19/08  <b>NATACHA IRENE RENEE POUGET</b>  <b>40 h/a VIRTUAL</b>	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> (PLANEJAMENTO DE MARKETING)  WAGNER DE PAULA GONSALEZ	<b>PLANO DE NEGÓCIOS</b> (PLANEJAMENTO DE OPERAÇÕES)  OSWALDO MARTINS DOS SANTOS FILHO	<b>TEMAS CONTEMPORÂNEOS</b> (SIMULADOR (SIMULARE) – TOMADA DE DECISÃO)  NATACHA IRENE RENEE POUGET

Plano de Negócios (Feira de Negócios) - 40 h/a – virtual CINTIA MONTEIRO FERNANDES