UNIVERSIDADE METODISTA DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL

EDITAL DE SELEÇÃO DISCENTE PARA O PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (MESTRADO E DOUTORADO) ANO ACADÊMICO DE 2021 – 1º SEMESTRE

I – O Programa

A Escola de Comunicação, Educação e Humanidades, em seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo – UMESP, faz saber que se encontram abertas as inscrições para o preenchimento de **7 vagas para Mestrado e 7 vagas para Doutorado**, na seguinte Área de Concentração:

- **PROCESSOS COMUNICACIONAIS**

Linhas de Pesquisa:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS

Estudo dos processos que se desenvolvem no âmbito do ecossistema midiático em suas dimensões estruturais e dos fluxos de produção, circulação e recepção, relacionados aos sistemas de informação e acesso ao conhecimento. As pesquisas recortam a realidade comunicacional e sociocultural decorrente das práticas desenvolvidas no contexto das mídias, abrangendo suas estéticas, linguagens, narrativas e evolução tecnológica.

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

Estudo dos processos e estratégias de comunicação institucional, publicitária e mercadológica nas organizações privadas e públicas. As pesquisas contemplam a gestão das competências de comunicação, de mídias e redes online, marcas, consumo responsável, imagem e reputação das organizações, bem como os aspectos de linguagem e discursos construídos a partir das interfaces entre comunicação institucional e mercado na perspectiva da sustentabilidade e da governança corporativa.

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Estudos teóricos e dos processos comunicacionais constituídos a partir das práticas desenvolvidas no âmbito comunitário, alternativo e contra-hegemônico, além dos meios locais e regionais de comunicação. Enfatiza-se a comunicação em seus aspectos participativos, nas dinâmicas de educação informal, das culturas populares, das práticas religiosas, do direito à comunicação e à diversidade, das políticas públicas, do empoderamento social e do exercício da cidadania em territórios identitários voltados ao desenvolvimento comunitário e local.

II – Da Inscrição

As inscrições serão feitas pelo e-mail secretariapos@metodista.br, de **1 de outubro a 13 de novembro de 2020**, com a seguinte documentação anexada:

a) 1 (uma) Foto 3x4 - **(imagem ou pdf);**

b) Cadastro de Pessoa Física (CPF) - ***1 cópia*** **– (imagem ou pdf);**

c) Cédula de Identidade ou Carteira de Identidade da OAB, ou Registro Nacional de Estrangeiros - RNE, em se tratando de estrangeiro[a] - ***1 cópia*** **– (imagem ou pdf);**

d) Comprovante de Pagamento de Taxa de Inscrição, no valor de **R$ 145,00 (Cento e quarenta e cinco reais) –** ***1 cópia*** **- (imagem ou pdf);**

e) *Curriculum Lattes* **–** ***1 cópia*** **– (pdf);**

f) Diploma de Graduação, devidamente registrado (para inscrição no Mestrado) ou diploma de Mestrado, devidamente registrado (para inscrição no Doutorado). Nos casos de Diploma obtido no exterior deverá estar revalidado/reconhecido no Brasil, conforme legislação pertinente **–** ***1 cópia**** - **(imagem ou pdf);**

g) Histórico Escolar da graduação (para Mestrado) ou do Mestrado (para Doutorado); nos casos de Histórico Escolar de instituição do exterior deverá estar autenticado pela autoridade consular brasileira no país de origem da documentação e com a tradução registrada - ***1 cópia**** - **(imagem ou pdf);**

h) Projeto de Pesquisa que pretende desenvolver com vistas à futura dissertação ou tese (informações no Anexo A); ***1 cópia*** **– (formato pdf).**

i) Ficha de inscrição, devidamente preenchida e assinada. Formulário disponível no link: https://metodista.br/arquivos/ficha_de_inscricao.pdf **- (formato pdf).**

OBS.: *Cópia simples; após normalização das atividades presenciais deverão ser entregues as cópias autenticadas dos respectivos documentos.

Poderão se inscrever diplomados (licenciados ou bacharéis) em curso superior. Os casos extraordinários serão examinados pela Comissão de Seleção.
O boleto referente à taxa de inscrição será enviado por e-mail ao candidato após a conferência de sua documentação, devendo ser pago no prazo indicado. Em seguida o comprovante deve ser encaminhado pelo candidato ao e-mail da secretaria para complementação da inscrição.

III – Da Seleção

O processo de seleção para preenchimento das vagas no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social – Mestrado e Doutorado – compreende as seguintes etapas:

a) Avaliação do Projeto de Pesquisa apresentado pelo candidato na inscrição (*etapa realizada pela comissão de seleção*);

b) Avaliação do c*urriculum* Lattes do candidato (*etapa realizada pela comissão de seleção*)*;*

c) Entrevista sobre o projeto, o *curriculum* Lattes e arguição sobre a bibliografia indicada (verificar instruções no item abaixo) - Esta etapa se dará em sessão de videoconferência, com agendamento prévio para cada candidato(a) conforme o cronograma;

d) Exame de Proficiência em Língua(s) Estrangeira(s) - **Esta etapa ocorrerá após a seleção, com os candidatos aprovados, no período máximo de um semestre do início das aulas - pelo modo virtual ou após a normalização das atividades presenciais -, obedecendo aos seguintes critérios:**
A prova pode ser realizada em um dos seguintes idiomas: inglês, espanhol ou francês. Alunos estrangeiros poderão fazer o exame de proficiência em sua língua materna, desde que esta integre as opções oferecidas.

Sessão de videoconferência: entrevista e arguição sobre bibliografia indicada ("prova oral"):

As entrevistas, conforme dito acima, serão por videoconferência e de acordo com o cronograma do edital, sendo conduzidas pela Comissão de Seleção Discente - composta por professores membros do corpo docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Umesp.

A ausência de acesso do candidato ao link previamente enviado, na data e horário designados para realização da entrevista sem justificativa prévia, será considerada como desistência.

A entrevista, dividida em duas etapas sequenciais (conforme descritas abaixo), permitirá à Comissão de Seleção Discente:

1) Arguir sobre o projeto de pesquisa (na sua fundamentação teórico-metodológica e na sua adequação às linhas de pesquisa do PósCom Umesp), sobre o *curriculum* Lattes e sobre as publicações e atividades acadêmicas já realizadas (principalmente para os postulantes ao doutorado). Aborda também as expectativas em relação ao curso e ao futuro profissional do candidato.

2) Por meio de uma sessão de questões ("prova oral"), avaliar o nível de conhecimento do(a) candidato(a) quanto aos fundamentos da pesquisa em comunicação, tendo como base os capítulos da bibliografia indicada para a realização da prova online, a saber:

Bibliografia de referência para os temas da prova (capítulos de 2 *e-books*):

1) MOURA, Claudia Peixoto de; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (orgs.). *Pesquisa em Comunicação:* metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: ediPUCRS, 2016. Disponível em: http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf.

- Capítulos do livro acima indicados para a arguição:
- "O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional" - Vera Veiga França (p. 153-174);
- "A pluralidade de modelos interpretativos nas ciências humanas e o lugar da comunicação" - Marialva Carlos Barbosa (p. 195-211).

2) JANOTTI JUNIOR, Jeder; MATTOS, Maria Ângela e JACKS, Nilda (Orgs.). *Mediação & Midiatização.* Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/6187/1/MIDIATIZACAO_repositorio.pdf.

- Capítulos do livro acima indicados para a arguição:

- “Circuitos versus campos sociais” - José Luiz Braga (p. 31-52);
- “Recepção, mediação e midiatização: conexão entre teorias europeias e latino-americanas” - Laan Mendes Barros (p. 79-105).

Proficiência em Língua Estrangeira (etapa a ser realizada com os candidatos aprovados nesse processo seletivo, virtualmente ou após a normalização das atividades presenciais, em datas informadas posteriormente pelo programa):

- **Mestrado:**

Os candidatos ao Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo deverão realizar o Exame de Proficiência em Idioma Estrangeiro exclusivamente como parte do Processo Seletivo do PósCom UMESP, optando por um dos seguintes idiomas: Inglês, Espanhol ou Francês.

- **Doutorado:**

Os candidatos ao Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, se aprovados no processo seletivo, poderão aproveitar como primeira língua estrangeira a que constar do histórico escolar do Mestrado, desde que este tenha sido obtido em Programa credenciado pela Capes, sem limite de prazo para os idiomas Inglês, Espanhol ou Francês. Para a comprovação de proficiência no segundo idioma, o candidato deverá fazer o exame exclusivamente no Processo Seletivo do PósCom UMESP, optando por uma das línguas (inglês, espanhol ou francês), excluída aquela do Mestrado.

- Dos **candidatos estrangeiros** será requerido, além das línguas exigidas pelo Programa, o Exame de Proficiência em Língua Portuguesa (CELPE-BRAS - para saber mais acesse: http://portal.inep.gov.br/acoes-internacionais/celpe-bras). Este exame é realizado nos meses de abril e outubro e o certificado tem validade nacional.

- Os candidatos habilitados à admissão que apresentarem insuficiência no conhecimento de língua estrangeira, ou de Língua Portuguesa para candidatos estrangeiros, poderão submeter-se a novos exames, no prazo máximo de 1 (um) ano, a contar do início das atividades acadêmicas, seguindo planejamento feito pelo Colegiado do Programa.

- É permitido o uso de dicionário impresso para a Prova de Proficiência em Língua Estrangeira.

Observações importantes:

1) A Critério da Comissão de Processo Seletivo do PósCom UMESP, as vagas disponíveis para os níveis de ensino do Programa (cursos de Mestrado e Doutorado) indicadas neste Edital

poderão ser remanejadas ou revistas. Esta Comissão, tendo em vista os resultados do Processo Seletivo, poderá autorizar a alteração do número de vagas por nível de ensino (cursos de Mestrado e de Doutorado), aumentando-o ou reduzindo-o, conforme o caso. Com isso, busca-se alinhar o número de vagas à procura por candidatos em cada curso e também favorecer o aproveitamento dos candidatos aprovados.

2) A Comissão do Processo Seletivo do PósCom UMESP, após análise do projeto do candidato considerado aprovado e da entrevista, poderá encaminhá-lo para outro orientador que disponha de vaga e seja considerado mais compatível com a proposta apresentada e/ou com a trajetória anterior do pesquisador. Levando-se em conta o perfil do novo orientador, o candidato deverá promover a adaptação do seu projeto de pesquisa, conforme acordo entre ambas as partes.

IV) Das Vagas

Linha	Doutorado	Mestrado
1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS	2	1
2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA	4	4
3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL	1	2

V) Cronograma de seleção - Entrevistas online

Dia: 23 e 24/11/2020 – Orienta-se que os (as) candidatos (as) reservem estas datas como disponíveis para a realização das entrevistas, visto que serão agendadas previamente com envio do respectivo link de acesso online à sessão de videoconferência.
ATENÇÃO: as entrevistas nesses dias compreendem a arguição sobre o curriculum e o projeto do candidato, bem como a prova oral, na mesma sessão, conforme descrito no tópico III (p. 3-5).
As entrevistas ocorrerão nos períodos da manhã e da tarde, com duração de cerca de 40 minutos.

VI) Divulgação do Resultado Final do Processo Seletivo

A lista dos nomes dos candidatos classificados será disponibilizada, até o dia **1 de dezembro de 2020,** na página do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, na *home page* da Universidade Metodista de SP: http://portal.metodista.br/poscom**.**

Os candidatos aprovados (Mestrado e Doutorado) deverão agendar horário (via online caso o isolamento social ainda esteja em andamento) com seus orientadores para escolha das

disciplinas e assinatura do formulário de matrícula para sua efetivação. O formulário estará disponível com a secretaria do Programa, devendo ser solicitado por e-mail.

VII) Da Matrícula dos Aprovados

As matrículas serão realizadas pelo mesmo e-mail da inscrição secretariapos@metodista.br, de **7 a 9 de dezembro de 2020.**

A matrícula se efetivará com o pagamento da primeira parcela da semestralidade de **Janeiro de 2021**, no ato da matrícula.

VIII – Disposições Finais

O candidato classificado no exame de seleção que não efetuar matrícula nos dias acima estabelecidos será considerado desistente. Não caberá recurso de qualquer espécie, uma vez divulgados os resultados do processo seletivo pela Comissão de Seleção Discente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo - UMESP.

Casos omissos ou de interpretação duvidosa, relativos ao Processo Seletivo em questão, serão resolvidos pela Comissão de Seleção Discente do PósCom UMESP.

Quaisquer outras informações sobre o Programa poderão ser obtidas junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através dos e-mails: mayara.antunes@metodista.br e priscila.roger@metodista.br

São Bernardo do Campo, 18 de setembro de 2020.

Prof. Dr. Vander Casaqui

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Umesp

ANEXO A: PROJETO DE PESQUISA

Trata-se de uma proposta preliminar de pesquisa em nível de Mestrado ou Doutorado, que deve revelar o interesse do candidato por um tema específico, relacionado a uma das linhas de pesquisa do PósCom Umesp. O projeto deve incluir:

- **Título**
- **Nome do(a) autor(a)**
- **Linha de pesquisa do PósCom Umesp**
- **Resumo** de 5 a 10 linhas
- **Introdução**

  Apresentação inicial do tema

  Objetivos

  Problema de Pesquisa

  Justificativa do tema escolhido, da relevância e viabilidade do estudo

  Justificativa em relação à linha de pesquisa do PósCom Umesp selecionada pelo candidato
- **Quadro teórico**

  Revisão da literatura / autores, obras e conceitos que fundamentam a pesquisa
- **Metodologia**

  Fundamentação metodológica do estudo

  Corpus

  Procedimentos de coleta e análise
- **Referências** (listar todos os autores e outras fontes citados no corpo do projeto)

Obs.: O projeto deverá ser digitado em *times new roman*, fonte 12 (doze) e espaço de 1,5 (um e meio) entre linhas; não ultrapassar 10 páginas, incluindo as referências. Seguir as normas ABNT.

Importante: Um dos pontos do projeto a ser avaliado é a aderência da proposta ao Programa de Pós-Graduação da UMESP, às linhas de pesquisa e às pesquisas em desenvolvimento no programa. Para desenvolver seu projeto, considere as linhas de pesquisa descritas nas páginas 1 e 2 desse documento. Ao escolher sua linha de preferência, consulte os currículos Lattes dos docentes associados à linha selecionada: neles você encontra os projetos atuais em desenvolvimento, bem como os artigos mais recentes que

foram publicados, que materializam a pesquisa que serve de referência para o trabalho de seus mestrandos e doutorandos. Os professores estão distribuídos da seguinte forma em relação às linhas do PósCom UMESP:

1. COMUNICAÇÃO MIDIÁTICA, PROCESSOS E PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS

- Dimas Kunsch: http://lattes.cnpq.br/5138369983681178

- Herom Vargas: http://lattes.cnpq.br/5163774503070770

- Mateus Yuri Passos: http://lattes.cnpq.br/5137098873560200

2. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E MERCADOLÓGICA

- Fabio Josgrilberg: http://lattes.cnpq.br/1547793498258666

- Ivan Paganotti: http://lattes.cnpq.br/0606526643964427

- Luiz Alberto de Farias: http://lattes.cnpq.br/3303990426723179

- Vander Casaqui: http://lattes.cnpq.br/0880498948493745

3. COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA, TERRITÓRIOS DE CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL

- Camila Escudero: http://lattes.cnpq.br/7189360368074965

- Cilene Victor: http://lattes.cnpq.br/1124699971174252

- Roberto Chiachiri: http://lattes.cnpq.br/1943766816086630

- Mais informações sobre o Póscom Umesp podem ser encontradas no site: **http://portal.metodista.br/poscom**

- Informações sobre o programa também poderão ser obtidas junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, através dos e-mails: mayara.antunes@metodista.br e priscila.roger@metodista.br (enviar a mensagem

para os dois e-mails simultaneamente, para garantir a resposta no tempo mais breve possível).

ANEXO B: PERFIL DOS DOCENTES DO PÓSCOM UMESP

Camila Escudero
Doutora em Comunicação e Cultura pela Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO-UFRJ), na linha de pesquisa Mídia e Mediações Culturais (2017). Realizou Doutorado-Sanduíche na University of Illinois - Chicago (UIC), no Latin American and Latin Studies Program, com bolsa FAPERJ (2015-2016). Mestre em Comunicação pela Universidade Metodista de S.Paulo (2007), com bolsa CAPES. Pós-graduada em Língua Portuguesa (2011) e Jornalismo Internacional (2002) pela PUC-SP. Graduada em Jornalismo pela Universidade Metodista de S.Paulo (1999). Tem experiência no mercado de Comunicação (impresso e online) e em docência e orientação de pesquisas acadêmicas na ECO-UFRJ, Universidade Metodista, UNIFAI e Uniban. Atualmente, é pesquisadora do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), docente-pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo (com auxílio pesquisa da FAPESP e CNPQ) e editora executiva da Revista Comunicação & Sociedade. Líder do Grupo de Pesquisa Mob-Com (Umesp).

Cilene Victor
Professora titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo (UMESP), onde é uma das líderes do grupo de pesquisa "Jornalismo Humanitário e Media Interventions" e docente do curso de graduação em Jornalismo. É também professora da Faculdade Paulus de Comunicação - FAPCOM. Tem pós-doutorado pelo Programa de Pós-Graduação em Planejamento e Gestão do Território, área de concentração Gestão de Riscos Ambientais e Urbanos, da Universidade Federal do ABC (UFABC), doutorado em Saúde Pública pela Universidade de São Paulo, com tese na área de Comunicação de Riscos Ambientais e Tecnológicos, mestrado em Comunicação Científica e Tecnológica e especialização em Comunicação Aplicada à Saúde e bacharel em Jornalismo. Atua como jornalista e pesquisadora no campo da comunicação de riscos, do jornalismo humanitário e de paz e suas interfaces com temáticas como conflitos, guerras, sustentabilidade, desastres e mudanças climáticas. Também tem buscado trabalhar com narrativas que associem os impactos das mudanças climáticas à crise humanitária, com foco nas migrações forçadas.

Dimas Kunsch
Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo, é doutor em Ciências da Comunicação e Mestre em Integração da América Latina pela Universidade de São Paulo (USP). Graduado em Filosofia (Brasil) e em Teologia (Innsbruck, Áustria), é Especialista em Psicologia Junguiana e Mediador Judicial. Ajudou a implantar e coordenou por oito anos (2009-2017) o Programa de Pós-Graduação em Comunicação - Mestrado em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero. Lidera o grupo de pesquisa "Da compreensão como método" e coordena o projeto de pesquisa "Princípios teóricos e epistemológicos da compreensão como método", que reúne pesquisadores brasileiros e colombianos (Facultad de Comunicaciones da Universidade de Antioquia, Medellín, Colômbia). Tem experiência na área de Comunicação, atuando nos seguintes temas: Comunicação, Jornalismo, Narrativas Contemporâneas, Narrativas Míticas, Teorias da

Comunicação, Epistemologia da Comunicação, Pensamento da Complexidade e Pensamento da Compreensão.

Fabio Josgrilberg
Jornalista (Universidade Metodista de São Paulo, UMESP), mestre em Media Studies (Concordia University, Montreal, Canadá), doutor em Ciências da Comunicação (Universidade de São Paulo, USP) e estudos pós-doutorais na London School of Economics and Political Science (LSE, financiado pela FAPESP). É pesquisador da Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional, professor do programa de Pós-graduação Stricto Sensu (mestrado e doutorado) de Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo. É consultor nas áreas inovação, pesquisa e desevolvimento, com atuação empresas de serviços financeiros, saúde, mineração, dentre outros. É autor de livro, organizações e artigos científicos nacionais e internacionais sobre inovação, tecnologias da informação e comunicação com ênfase em inovação, desenvolvimento social, processo colaborativos, usos cotidianos, fenomenologia da tecnologia e direitos humanos.

Herom Vargas
Docente pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social (PósCom) da Universidade Metodista de São Paulo (UMESP) desde 2016. Foi docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Municipal de S. Caetano do Sul (USCS), de 2008 a 2015, tendo coordenado o Programa entre 2013 e 2015. Possui graduação em História pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (1987), mestrado (1994) e doutorado (2003) em Comunicação e Semiótica também pela PUC-SP e pós-doutorado em Comunicação pela ECA-USP (2015). É líder do grupo de pesquisa Mídia, Arte e Cultura - MAC (CNPq), no PósCom da UMESP. Tem artigos em diversas revistas acadêmicas e pesquisas envolvendo os seguintes temas: música popular, música e comunicação, estéticas e linguagens midiáticas e memória nas mídias.

Ivan Paganotti
Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (2015), com bolsa Capes, e mestre em Ciências da Comunicação pela USP (2010), foi graduado em Jornalismo pela ECA-USP (2007), realizou doutorado-sanduíche (PDSE-Capes) na Universidade do Minho (Braga, Portugal). Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de SP. Foi professor e coordenador do Mestrado Profissional em Jornalismo da FIAM-FAAM. Membro do grupo de pesquisa "MidiAto - Grupo de Estudos de Linguagem: Práticas Midiáticas", da ECA-USP, e do "Observatório de Comunicação, Liberdade de Expressão e Censura" (Obcom/ECA-USP). Sua pesquisa atual envolve: fake news, pós-verdade, censura, liberdade de expressão, de imprensa e direito à informação, regulação de meios de comunicação, classificação indicativa, redemocratização, análise de discurso crítica, identidade nacional, estereótipos, narrativa jornalística e produção de correspondentes internacionais.

Luiz Alberto de Farias
Livre-Docente pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (2018). Pós-Doutorado em Comunicação pela Universidade de Málaga/Espanha (2016). Doutor em Comunicação e Cultura pelo Programa de Pós-Graduação em Integração da América Latina (Prolam) da Universidade de São Paulo (2006). Mestre em Comunicação e Mercado (2000), Especialista em Teoria da Comunicação (1995) e Graduado em Relações Públicas (1990) pela Faculdade Casper Líbero. Graduado em Jornalismo pela Universidade Cruzeiro do Sul (2001). Professor visitante na Universidade de Málaga e professor conveniado como orientador de Doutorado na Universidade Nova de Lisboa (Portugal). É professor titular e foi coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (2018-19).

Mateus Yuri Passos
Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Editor executivo da revista Comunicação & Sociedade. Desenvolve pesquisas nas áreas de narrativas em Comunicação e Literatura, com ênfase em jornalismo literário, literatura de não-ficção, histórias em quadrinhos e narrativas gráficas, ficção audiovisual, literatura brasileira e estrangeira contemporânea, ópera, produções operísticas, Regietheater, comunicação pública da ciência (especialmente jornalismo científico). Foi pesquisador pós-doutoral no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade Cásper Líbero com bolsa CAPES (2016-2018). Doutor em Teoria e História Literária pela Universidade Estadual da Campinas (Unicamp) com bolsa CNPq (2011-2015). Mestre em Ciência, Tecnologia e Sociedade pela Universidade Federal de São Carlos, com bolsa FAPESP (2008-2009). Bacharel em Estudos Literários pela Unicamp e em Comunicação Social - Jornalismo pela PUC-Campinas (2005).

Roberto Chiachiri
Semioticista, Pós-doutor pela Université Paris 1 - Sorbonne, Doutor e Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Titular da Cátedra UNESCO de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo - Membro do conselho editorial da Revista Hermès - CNRS - França, Membro da ORBICOM (Rede das Cátedras UNESCO de comunicação), Membro do comitê científico da ORBICOM, Professor titular da Universidade Metodista de São Paulo - Foi vice-diretor, Coordenador do PPGCOM e professor titular da Faculdade de Comunicação Social Casper Líbero, graduação e pós-graduação. Pesquisador convidado do CRICC - Centre de Recherche Images Culture et Cognition - Université Paris 1 - França, agora denominado ACTE. Tem experiência na área de Comunicação, atuando principalmente nos seguintes temas: semiótica, Peirce, comunicação, Jornalismo humanitário, sugestão na publicidade, comunicação publicidade, imagens gastronômicas. Autor do livro “O poder sugestivo da publicidade: uma análise semiótica”.

Vander Casaqui
Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (ECA-USP, 2005), com Pós-Doutorado pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL, 2013, financiado com bolsa CAPES). Fez Mestrado na ECA-USP (2000) e Graduação em Publicidade e Propaganda na Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero (1994). Professor Titular do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo (Umesp), desde 2018. Coordenador do PósCom Umesp desde 8/2019. Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq - Nível 2 (desde 2020). Líder do Grupo de Pesquisa CNPq CORTE - Comunicação e Retóricas do Trabalho, do Consumo e do Empreendedorismo (Umesp, desde 2019). Foi docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo da ESPM por 11 anos (2007 a 2018) e editor da Revista Comunicação, Mídia e Consumo (2014 a 2018). Tem experiência de pesquisa atuando nos seguintes temas: Comunicação e Consumo; Cultura Empreendedora; Cultura da Inspiração; Empreendedorismo; Empreendedorismo Social; Comunicação e Trabalho; Publicidade e Propaganda; Estratégias de Publicização; Análise do Discurso; Ethos Publicitário; Estudos de Linguagem; Dialogismo.