

# Black Friday

Região do Grande ABC/SP



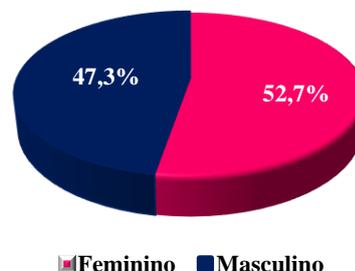
Este relatório tem como objetivo divulgar os resultados da Pesquisa de Intenção de Compra dos consumidores do Grande ABC para o Black Friday de 2021. O trabalho de campo ocorreu no período de 8 e 24 de novembro, resultando em 250 questionários validados

Após mais de 10 anos em que o Observatório Econômico realiza pesquisas de intenção de compras em datas comemorativas na região do Grande ABC, este é o primeiro levantamento específico para a movimentação de consumo na Black Friday. Data que, desde meados da última década, ganhou bastante popularidade no Brasil, impulsionada especialmente pelas expectativas de encontrarem significativos descontos.

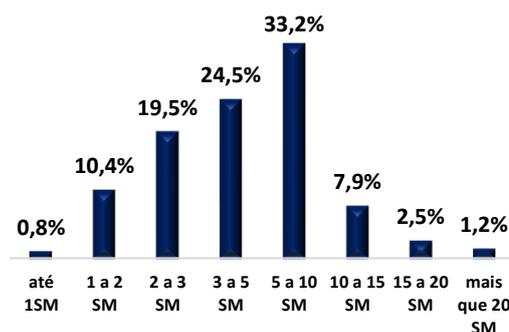
Total de entrevistados, que contou com 52,7% de mulheres, pouco mais de 30% revelou ter renda familiar até 3 salários mínimos. Outros 57% declararam ter renda entre 3 e 10 salários mínimos.

Os indivíduos com idade até 40 anos também compuseram a maior parcela do grupo de entrevistados.

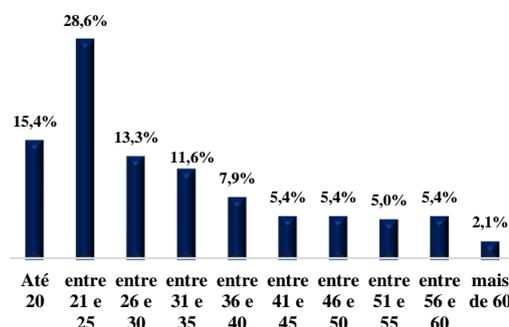
Sexo dos entrevistados



Renda das famílias



Idade dos Entrevistados

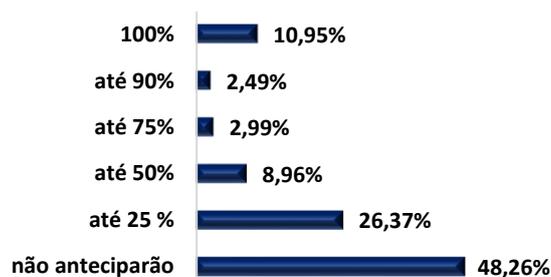


# Black Friday

## PIC – Dia das Crianças

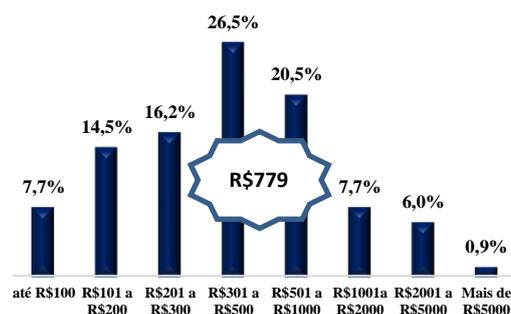
Entre os que irão realizar compras na Black Friday, cerca de 16% afirmaram que não presentearão ninguém no Natal. Entre os que também presentearão no Natal, aproximadamente 48% afirmaram que não deverão antecipar a compra de presentes na Black Friday. Na outra ponta, quase 11% declaram que deverão antecipar a compra de todos os presentes na Black Friday.

### Antecipação dos Gastos com Presentes de Natal na Black Friday



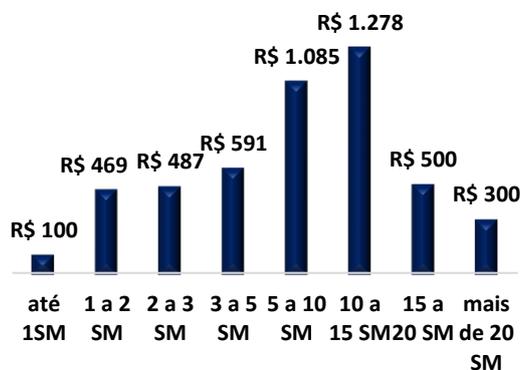
Do total de entrevistados, aproximadamente 35% não deverão realizar compras nesta Black Friday. Em torno de 47% dos que realizarão compras nesta data programam gastar entre R\$300 e R\$1.000. O gasto médio programado é de R\$779 com compras nesta data.

### Gastos Programados



Esta propensão ao consumo é fortemente influenciada pelas famílias com renda entre 5 e 15 salários mínimos, que responde por cerca de 40% dos entrevistados. Entre aqueles que declararam que o ano de 2020 trouxe uma piora na condição econômico financeira das famílias (30% dos entrevistados), o gasto médio programado é de R\$516, 33% menor. Do outro lado, entre os que declararam melhora nas condições familiares o gasto médio programado é de R\$877, 12% maior.

### Gastos Médios por faixa de Renda



# Black Friday

Região do Grande ABC/SP

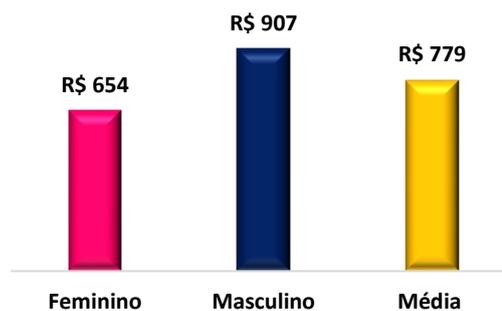


Outro recorte interessante diz respeito à propensão de gastos quando recortado de acordo com o sexo do consumidor. Os homens declaram propensão de efetivar um gasto médio de R\$ 907, 38% superior ao gasto médio de R\$654 declarados pelas mulheres.

Considerando as informações sobre gasto médio programado, distribuição destes gastos, proporção dos que declararam que realizarão compras nesta Black Friday, a estimativa é que os consumidores do Grande ABC dispendam cerca de R\$370 milhões em compras.

Uma característica importante da Black Friday é a intensidade da movimentação do comércio eletrônico, onde as promoções tendem a ser maiores e a possibilidade de comparação de preços pelos consumidores são mais amplas e ágeis. Também se destaca a busca por bens de maior valor, como os equipamentos eletrônicos, equipamentos de informática e eletrodoméstico, dado que os consumidores são mais sensíveis ao preço dos bens de maior valor.

Gasto programado segundo sexo do consumidor





# Black Friday

PIC – Dia das Crianças

Universidade Metodista de São Paulo  
Reitor: Prof. Dr. Marcio Araujo Oliverio

Diretor do Campus Rudge Ramos  
Direção: Me. Marcelo dos Santos

## EQUIPE DO OBSERVATÓRIO ECONÔMICO

Prof.<sup>a</sup>. Ma. Silvia Cristina da Silva Okabayashi  
Coordenadora do Curso de Ciências Econômicas

Prof. Dr. Sandro Renato Maskio  
Professor e Coordenador da Pesquisa

[URL:http://www.metodista.br/observatorio-economico](http://www.metodista.br/observatorio-economico)



A serviço do desenvolvimento do Grande ABC.  
Patrocine esta iniciativa!  
E-mail: [observatorio.economico@metodista.br](mailto:observatorio.economico@metodista.br)  
Tel: 4366-5035